

DAFTAR PUSTAKA

- Almuldita, Nike Nur. (2012). Model Estimasi Permintaan Produk Fast Moving Consumer Goods (FMCG). *Skripsi*. Depok: Universitas Indonesia.
- Armstrong, J.S., & Brodie, R.J. (1999) *Quantitative Methods In Marketing* (2nd ed). London: International Thompson Business Press.
- Badan Pusat Statistik. (2022a). *Gunungkidul Dalam Angka 2022*. Gunungkidul: BPS Gunungkidul.
- Badan Pusat Statistik. (2022b). *Statistik Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bintarto dan Surastopo Hadisumarno. (1978). *Metode Analisis Geografi*. Yogyakarta . LP3IS.
- Brierley, Sean. (2002). *The Advertising Handbook By Sean Brierley*. New York: Routledge.
- Clark, P.J., & Evans, F.C. (1954). Distance to Nearest Neighbor as a Measure of Spatial Relationship in Populations. *JSTOR Ecology*, volume 35, 445-453.
- Cheng, T.C.E & Choi, T.M. (2009). *Innovative Quick Response Programs in Logistics and Supply Chain Management*. Berlin: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Dumairy, (2004). *Perekonomian Indonesia*, Cetakan kelima, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Fahrudi, A. I. (2019). *Geografi Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Goodall, B (1987). *Dictionary of Human Geography*. New York : Penguin Books.
- Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta. (2019). *Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 25 Tahun 2019 Tentang Pedoman Kelembagaan Urusan Keistimewaan pada Pemerintah Kabupaten/Kota dan Kalurahan*. Yogyakarta: Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Handrian, Okky Surya dan I Gusti Bagus Indrajaya. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tenaga Kerja, Tingkat Pertumbuhan Penduduk, dan Kepadatan Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Provinsi Jawa

- Timur. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 11, No. 3, 887-899.
- Indiarto dan M. Baiquni. (2015). Kajian Distribusi Spasial Industri Mebel Kayu di Kabupaten Bantul. *Jurnal Bumi Indonesia*. Vol. 4, No. 3.
- Kantar. (2022). *In-home FMCG Monitor Full Year 2021*. Jakarta: Kantar.
- Kementerian Perdagangan. (2013). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 70 Tahun 2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Jakarta: Kementerian Perdagangan.
- Kementerian Perdagangan. (2018). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2022 tentang Pedoman Pengembangan, Penataan, dan Pembinaan Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan*. Jakarta: Kementerian Perdagangan.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, K.L. (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lusiana, Anna dan Yuliarty, P. (2020). Penerapan Metode Peramalan (Forecasting) pada Permintaan Atap di PT X. *Industri Inovatif: Jurnal Teknik Industri*, 10(1), 11-20.
- Ma'ruf, Hendri. (2005). *Pemasaran ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mursid, M. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muta'ali, Lutfi. (2015). *Teknik Analisis Regional*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Geografi (BPFG).
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Pongiannan, K. & Chinnasamy. (2014). Do Advertisements for Fast Moving Consumer Goods Create Response among the Consumers? – An Analytical Assessment with Reference to *India International Journal of Innovation*

Management and Technology, 5(5):249-254. doi:
10.7763/IJIMT.2014.V5.522

- Pramudita, A. S. (2018). Formulasi Model Bisnis Hostel di Bandung dengan Pendekatan Value Chain dan Business Model Canvas. *ISEI Business and Management Review*, Vol. 2(1), 32-38.
- Putlia, G., dan Alphin, C.A. (2021). Strategi Pemasaran Untuk Industri FMCG Pada Era Covid-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 5(1): 24-30.
- Putri, M. A., Rosmayani, & Rosmita. (2018). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Survei Pada Kue Bangkit “Syempana” Di Kota Pekanbaru). *Jurnal Valuta*, 4(2), 116–137.
- Rencher, C.A. (2008). *Linear Model in Statistics*. New Jersey: John Wiley and Sons
- Rusli, Said. 1983. *Pengantar Ilmu Kependudukan*. Jakarta: LP3S.
- S. Gill, et al. (2009). *World Development Report 2009 : Reshaping Economic Geography*. Washington: The World Bank.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sarwono, Jonathan dan Herlina Budiono. (2012). *Statistik Terapan Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi menggunakan SPSS, AMOS dan Excel*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo-Kompas Gramedia.
- Sighita, Aprilia Prasmudika dan Bambang Sriyanto Prakoso. (2020). Distribusi Keuangan Penanaman Modal di Kabupaten Bantul. *Majalah Geografi Indonesia*, 34 (1), 25-23.
- Silk, John. (1979). *Statistical Concept in Geography*. London: George Allen and Unwin Ltd.
- Stanciu, S., Vîrlănuță, F.O., Vochin, O.A., Ionescu, R.V., dan Antohi, V.M. 2019. Fast Moving Consumer Goods (FMCG) Market in Romania Features and Trends. *Amfiteatru Economic*, 21 (13), 778-794.
- Sukirno, Sadono. (2005). *Teori Pengantar Makroekonomi*. Jakarta: Rajawali Press.

- Sumaatmadja, Nursid. (1988). *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keuangan*. Bandung: Penerbit alumni
- Sundari, C. (2014). *Mengenal “Fast Moving Consumer Goods”*, (online). (<https://www.kompasiana.com/cindysundari/54f70194a33311d6218b4583/m>) . Diakses tanggal 20 September 2022.
- Trihatmoko, R. A., Harsono, M., Wahyuni S., & Haryono, T. (2016). The Confine of Efficient Contract Between Principals and Distributors Perfectly Control of Marketing Mix Strategies: Channel Management Perspective of Fast Moving Consumer Goods (FMCG) Industries in Indonesian. *International Journal of Research in Commerce, Economics & Management*, 6 (9), 31-36.
- Utami, Ratih Apri., Ibanah, Indah., dan Nurul, D.N. (2021). Pendampingan Sistem Aplikasi Keuangan dan Pengembangan Promosi Digital UMKM “Resep Iboe” Dalam Penerapan *Less Contact Economy Covid-19*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, Vol. 5, No. 1, 760 – 766.
- Utomo, D.S., dan Amin, C. (2021). Pola Sebaran Minimarket dan Cakupan Dalam Pemenuhan Kebutuhan Penduduk di Kecamatan Danurejan Kota Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Geografi*, Vol. 6, No. 2, 134-145
- Winarno, F.G. (2004). *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama