

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
INTISARI .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1. Latar Belakang .....	14
1.2. Perumusan Masalah.....	18
1.3. Tujuan Penelitian .....	19
1.4. Manfaat Penelitian .....	20
1.5. Tinjauan Pustaka .....	20
1.5.1. <i>Fast Moving Consumer Goods</i> (FMCG) .....	20
1.5.2. Distribusi Produk FMCG.....	21
1.5.3. Analisis Tetangga Terdekat .....	23
1.5.4. Estimasi Permintaan.....	24
1.5.5. Regresi.....	26
1.5.6. Permintaan Produk FMCG .....	28
1.6. Penelitian Sebelumnya .....	29
1.7. Kerangka Penelitian.....	34
BAB II METODE PENELITIAN.....	37
2.1. Alat dan Bahan Penelitian .....	37
2.1.1. Alat Penelitian .....	37
2.1.2. Bahan Penelitian .....	38

2.2. Pemilihan Lokasi Kajian .....	39
2.3. Jenis Data .....	41
2.4. Pengumpulan Data .....	41
2.5. Pengolahan Data Penelitian.....	42
2.5.1. Teknik Pengolahan Data dengan Tujuan 1 .....	42
2.5.2. Teknik Analisis Data dengan Tujuan 2.....	44
2.6. Tahapan Penelitian.....	46
2.7. Batasan Operasional .....	47
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH .....</b>	<b>49</b>
3.1. Letak dan Batas Wilayah Kajian.....	49
3.2. Kondisi Fisik Wilayah Kajian .....	50
3.3. Kondisi Sosial Wilayah Kajian .....	54
3.4. Kondisi Ekonomi Wilayah Kajian.....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1. Distribusi Keruangan.....	62
4.1.1. Karakteristik Penjualan di Kabupaten Gunungkidul.....	62
4.1.2. Distribusi Keruangan Toko di Kabupaten Gunungkidul .....	68
4.1.3. Hubungan Distribusi Keruangan .....	73
4.2. Analisa Permintaan Produk FMCG di Kabupaten Gunungkidul ..	77
4.2.1. Estimasi Model Regresi Permintaan .....	77
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.3. Analisis Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen .....	86
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
5.1. Kesimpulan .....	90
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	91
5.3. Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Pengeluaran Per Kapita Sebulan Sektor Makanan di Indonesia 2021</b>	<b>16</b>
<b>Tabel 1.2 Pertumbuhan Segmen Industri di Indonesia Tahun 2019 - 2021</b>	<b>18</b>
<b>Tabel 2.1 Alat Penelitian</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 2.2 Bahan Penelitian</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 2.3 Rincian Pengumpulan Data Penelitian</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 2.4 Variabel Penelitian</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 3.1 Kecamatan di Kabupaten Gunungkidul</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 3.2 Ketinggian Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Gunungkidul</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 3.3 Curah Hujan dan Rata-Rata Temperatur di Kabupaten Gunungkidul</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 3.4 Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk Berdasarkan Kecamatan di Kabupaten Gunungkidul Tahun 2021</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 3.5 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Gunungkidul Tahun 2021</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 3.6 Persentase Penduduk Menurut Golongan Pengeluaran Per Kapita Sebulan di Kabupaten Gunungkidul Tahun 2021</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 3.7 Rata-Rata Pengeluaran Per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas (Rupiah) di Kabupaten Gunungkidul Tahun 2020 dan 2021</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 3.8 Jumlah Pedagang Menurut Kecamatan di Kabupaten Gunungkidul Tahun 2021</b>	<b>61</b>

<b>Tabel 4.1 Kontribusi Penjualan dan Pertumbuhan Setiap Kapanewon di Kabupaten Gunungkidul Tahun 2021 dan 2022 .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>) .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4.3 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Pendekatan Monte Carlo .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Nilai VIF Variabel Independen.....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4.8 Hasil Uji Homokedastisitas Metode Glejser.....</b>	<b>83</b>
<b>Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Elastisitas Permintaan Produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> (FMCG) di Kabupaten Gunungkidul.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Potensi Saluran Penjualan di Indonesia Tahun 2020 dan 2021 .....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 1.2 Kerangka Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 2.1 Peta Lokasi Kajian Penelitian di Kabupaten Gunungkidul .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 2.3 Diagram Alir Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 3.1 Peta Zona Pengembangan Kabupaten Gunungkidul .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4.1 Grafik Penjualan Semester 1 Produk FMCG di Kabupaten Gunungkidul Tahun 2021 dan 2022 .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.2 Peta Klasifikasi Rata-Rata Penjualan di Kabupaten Gunungkidul .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.3 Kontribusi Penjualan Semester 1 Tahun 2021 dan 2022 Berdasarkan Jenis Toko di Kabupaten Gunungkidul .....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4.4 Peta Persebaran Toko di Kabupaten Gunungkidul .....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.5 Hasil Analisis Tetangga Terdekat .....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4.6 Peta Persebaran Toko dan Rata-Rata Penjualan Semester 1 di Kabupaten Gunungkidul .....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 4.7 Peta Persebaran Toko dan Kepadatan Penduduk di Kabupaten Gunungkidul .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 4.8 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual ..</b>	<b>80</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 Rekap Data Toko ..... 98**

**Lampiran 2 Rekap Data Variabel Independen dan Variabel Dependen .... 110**