

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2017). *Issn: 2443-2164 e-issn 2621-2358*. 96–104.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Ikraith Ekonomika*, 4(3), 243–252. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2409>
- Asral, & Djumarno. (2017). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Greenhill Residences Jati Asih Bekasi. *Jurnal SWOT*, VII(3), 165–181.
- Budi, M. (2009). Analisis Permintaan Rumah Sederhana di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 16(2), 126–139. <https://media.neliti.com/media/publications/24264-ID-analisis-permintaan-rumah-sederhana-di-kota-semarang.pdf>
- Dr. Akhmad, S. M. S. (2014). Ekonomi Mikro ( Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha ). *Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha*, September 2014, 447.
- Esrelita. (2013). Analisa Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perumahan Di Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Media Engineering*, 3(3), 170–184.
- Fusfita, M., Yuliana, S., & Imelda, I. (2019). Determinan keputusan pembelian rumah sederhana di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 16(1), 11–18. <https://doi.org/10.29259/jep.v16i1.8857>
- Ghoni, A., & Bodroastuti, T. (2012). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah Di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang). *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, 1(1), 1–23. <https://www.neliti.com/publications/103179/>
- Harum, M. (2017). *Pengaruh Pembangunan Jalan Tol Sutami Terhadap Nilai Lahan Di sekitarnya*. 4.
- Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi

terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>

Irwansyah Siregar, A. (2021). Model Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Dari Perspektif Fasilitas, Citra Perusahaan Dan Harga (Survey Pada Perumahan Panorama Sakuran Asri Kota Jambi). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 212–224. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i2.778>

Josep. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pendapatan Petani Di Kecamatan Amurang Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5), 132–142.

Kertorahardjo, K., & Anastasia, N. (2020). Keluhan Penghuni Terkait Kerusakan Bangunan Terhadap Responsivitas Pengelola Rumah Susun Sederhana Sewa Di Surabaya. *Dimensi Utama Teknik Sipil*, 7(1), 33–46. <https://doi.org/10.9744/duts.7.1.33-46>

Leo, K. S. D. (2020). Preferensi Pemilihan Tipe Rumah dan Lokasi Perumahan Pada Masyarakat Menengah ke Atas di Daerah Pinggiran Kota Yogyakarta. *Reka Ruang*, 2(2), 75–85. <https://doi.org/10.33579/rkr.v2i2.1584>

Maygirtasari, T., Yulianto, E., & Mawardi, K. M. (2015). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Volume Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 25(2), 1–8. [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)

Memah, D., Rate, P. Van, & Tumbel, A. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1), 1263–1273.

Monica, E. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 141. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16214>

Novianto. (2018). *Vol. 12. No. 01 ISSN : 2302-7061*. 12(01), 510–518.

- Prayogo, L. M., & Basith, A. (2020). Journal of Geospatial Information Science and Engineering. *Journal of Geospatial Information Science and Engineering*, 3(2), 161–167. <https://doi.org/10.22146/jgise>.
- Prihandoyo, C., Arrywibowo, I., & Awaliyah, A. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Bangunan Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 5(1), 17. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/632>
- Rabeta, Y., Eprianti, Y., & Octavian, A. (2020). Analysis Of Factors Affecting Consumer Decision In Making Purchase Of Land In CV. Peintis Kabupaten Musi Rawas. *Jurnal EMBA*, 8(4), 79–89.
- Rintasari, N., & Khoirudin, R. (2018). Determinan Willingness To Pay Rumah Tipe 36 Kabupaten Bantul. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 15(02). <https://doi.org/10.30651/blc.v15i02.1305>
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.55601/jwem.v10i1.666>
- Supriatna, A., & Rafiq, Z. (2020). Studi Kasus Tingkat Kecemasan Matematis Siswa SMA. Jurnal Sesiomadika. *Jurnal Sesiomadika*, 2(1), 730–735. [http://repository.upi.edu/17244/5/S\\_PSI\\_1001779\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/17244/5/S_PSI_1001779_Chapter3.pdf)
- Wardhani. (2017). *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*. VI(1), 45–63.
- Widyastuti, E., & Handayani, S. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Dengan Menggunakan Analisis Regresi. *Prosiding Seminar Nasional Statistika*, 111–121. [http://eprints.undip.ac.id/40289/1/A06\\_Erni\\_Widiastuti.pdf](http://eprints.undip.ac.id/40289/1/A06_Erni_Widiastuti.pdf)