

DAFTAR PUSTAKA

- A. Simamora. (2019). *Analisis Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Asrama Ma'had Al Munawwarah Universitas Islam Riau*. Universitas Islam Riau.
- Amilia, S., & Iriyani. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 267–280. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.2328>
- Anindito, H. (2014). *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Untuk Menghuni Apartemen Menengah Atas Surabaya Factors Affecting People For Inhabiting The Medium High Apartment Surabaya*. Institut Teknologi Sepuluh November.
- Basu Swastha. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedu). Penerbit Liberty.
- Cannon, J., Perreault, W., & McCarthy, J. (2012). *Pemasaran Dasar*. Salemba Empat.
- Dhamayantie, E. (2017). *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 11, No. 1. 80–91.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Andi.
- Garmendia, M., Coronado, J. M., & Ureña, J. M. (2012). University Students Sharing Flats: When Studentification Becomes Vertical. *Urban Studies*, 49(12), 2651–2668.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajar, S., & Made Susilawati, D. P. E. N. (2012). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Rumah Kost. *E-Jurnal Matematika*, 1(1), 25–31.
- Jonathan Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2012). *Principle of Marketing (G. Edition (ed.); 14 Edition)*. Pearson Education Limited, Essex, England.
- Kotler Philip & Amstrong. (2008). *Principles of Marketing Kotler & Amstrong Pearson Education*. Pearson.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 3*. Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, A. (2015). Analisis Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Tempat Indekos Dengan Harga Sewa

- Indekos Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(2), 236–244.
- Lexy J. Moleong. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Malikhah, I. (2019). Pengaruh Mutu Pelayanan, Pemahaman Sistem Operasional Prosedur Dan Sarana Pendukung Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Universitas Pembangunan Panca Budi*, 11(1), 67-(1), 11(1), 67–80.
- Maslow, A. (1970). *Motivation and Personality*. New York: Harper & Row.
- Mindarti, L. I. (2016). *Manajemen Pelayanan Publik: Menuju Tata Kelola Yang Baik*. UB Press.
- Nurdini, A. (2012). *Allis Nurdini (2012). Refleksi Pemenuhan Kebutuhan Hunian Transien di Perkotaan: Kasus Tipologi Lokasi Hunian Sewa Mahasiswa di Kota Bandung, Prosiding Temu Ilmiah Nasional Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia (IPLBI) 2012, Bandung 03-04 November 2*.
- Paruntu, J. G., Hatidja, D., & Langi, Y. A. . (2021). Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Indekos dengan Analisis Faktor. *Jurnal Ilmiah Sains*, 21(2), 119.
- Rahmawati, D. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Economia*, 9(1), 52–65.
- Reski, I., & Tampubolon, A. C. (2017). *Preferensi Tipe Hunian di Kalangan Mahasiswa*. 17(1), G029–G034.
- Sakina, B., & Kusuma, H. E. (2016). Hubungan antara Jenis Hunian Sewa dan Kualitas Interaksi Sosial Mahasiswa. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI*.
- Santoso, I., & Riviwanto, M. (2011). *Konsep dan Pendekatan Rumah*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Santoso, S. (2004). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5*. Elekmedia Computindo.
- Siahaan, N. H. T. (2004). *Hukum Lingkungan dan Ekologi Pembangunan* (2nd ed.). Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sukraaliawan, I. N. (2011). 31 WIDYATECH Jurnal Sains dan Teknologi Vol. 11 No. 1 Agustus 2011. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 11(1), 31–46.
- Supranto. (2010). *Statistik Teori dan Aplikasi*. UI Press.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran Edisi Ketujuh*. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi Offset.

Utami, C. W. (2012). *Manajemen Ritel*. Salemba Empat.

Widarjono A. (2010). *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLUS (Kedua)*. UPP STIM YKPN.