

DAFTAR PUSTAKA

Adhitia, F. . (2017, November 2). *Diluncurkan Giring, Kincir.com Siap Jadi Referensi Gen*

Z. Dipetik November 2, 2022, dari IDN Times:

[https://www.idntimes.com/news/indonesia/faiz-nashrillah/diluncurkan-giring-](https://www.idntimes.com/news/indonesia/faiz-nashrillah/diluncurkan-giring-kincircom-siap-ramaikan-media-gen-z-1)

[kincircom-siap-ramaikan-media-gen-z-1](https://www.idntimes.com/news/indonesia/faiz-nashrillah/diluncurkan-giring-kincircom-siap-ramaikan-media-gen-z-1)

Aditya, N. R. (2021, November 17). *Resmi Dilantik Jadi Ketua Umum PSI 2019-2024,*

Giring Ganesha: Alhamdulillah. Dipetik September 26, 2022, dari Kompas:

[https://nasional.kompas.com/read/2021/11/17/10152611/resmi-dilantik-jadi-ketua-](https://nasional.kompas.com/read/2021/11/17/10152611/resmi-dilantik-jadi-ketua-umum-psi-2019-2024-giring-ganesha-alhamdulillah)

[umum-psi-2019-2024-giring-ganesha-alhamdulillah](https://nasional.kompas.com/read/2021/11/17/10152611/resmi-dilantik-jadi-ketua-umum-psi-2019-2024-giring-ganesha-alhamdulillah)

Aelst, P. V., Sheafer, T., & Stanyer, J. (2011). The personalization of mediated political communication: A review of concepts, operationalizations and key findings.

Journalism, 13(2), 203-220.

Afify, M. K. (2020, Oktober). EFFECT OF INTERACTIVE VIDEO LENGTH WITHIN E-

LEARNING ENVIRONMENTS ON COGNITIVE LOAD, COGNITIVE

ACHIEVEMENT AND RETENTION OF LEARNING. *Turkish Online Journal of*

Distance Education (TOJDE), 21(4), 68-89.

Alvin, S. (2022). Evolusi Partai Politik di Indonesia: Studi Kasus PSI Menuju Partai Digital.

Jurnal Komunikasi, 14(2), 423-445.

Amalia, L. S., & Romli, L. (2018). Dinamika Kepemimpinan Partai Politik di Indonesia:

Perspektif Sejarah. Dalam A. P. Budiatri, *Personalisasi Partai Politik di Indonesia*

Era Reformasi (hal. 53-103). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Anshari, F. (2013, Oktober). Komunikasi Politik di Era Media Sosial. *Jurnal komunikasi*,

8(1), 91-102.

APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet

Indonesia (APJII).

Arifin, M. (2020, Agustus 25). *Mencalonkan Diri di Pilpres 2024, Ini Perjalanan Karier*

Giring Ganesha. Dipetik Oktober 26, 2022, dari Merdeka:

<https://www.merdeka.com/jabar/mencalonkan-diri-di-pilpres-2024-ini-perjalanan-karier-giring-ganesha.html>

Asmara, C. G. (2020, Agustus 18). *Eks Vokalis 'Nidji' Giring Ganesha Jadi Plt Ketua Umum*

PSI. Dipetik Oktober 26, 2020, dari CNBC Indonesia:

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200818125852-4-180495/eks-vokalis-nidji-giring-ganesha-jadi-plt-ketua-umum-psi>

Aydin, G. (2019). Social media engagement and organic post effectiveness: A roadmap for increasing the effectiveness of social media use in hospitality industry. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 1-21.

Balmas, M., Rahat, G., Sheaffer, T., & Shenhav, S. R. (2014, Februari). Two Routes to Personalized Politics: Centralized and Decentralized Personalization. *Party Politics*, 20(I), 37-51.

Berita Bisnis. (2022, Agustus 3). *Profil Airlangga Hartarto, Riwayat Pendidikan dan Karier Politiknya*. Dipetik Oktober 4, 2022, dari Kumparan: <https://kumparan.com/berita-bisnis/profil-airlangga-hartarto-riwayat-pendidikan-dan-karier-politiknya-1yaBd5YMON6>

Bezemer, J. (2012, Februari 16). *WHAT IS MULTIMODALITY?* Dipetik September 27, 2022, dari UCL Institute of Education: <https://mode.ioe.ac.uk/2012/02/16/what-is-multimodality/>

Bhayangkara, C. S. (2021, Desember 29). *Profil Giring Ganesha, Ketum PSI yang DO saat*

Anies Jadi Rektor Kampus Paramadina. Dipetik Oktober 16, 2022, dari Suara:

<https://www.suara.com/news/2021/12/29/150847/profil-giring-ganesha-ketum-psi-yang-do-saat-anies-jadi-rektor-kampus-paramadina?page=2>

Budiatri, A. P. (2018). Personalisasi Partai Politik di Indonesia Era Reformasi. Dalam A. P.

Budiatri, *Personalisasi Partai Politik di Indonesia Era Reformasi* (hal. 1-51). Jakarta:

Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Budiatri, A. P. (2018). Presidensialisme dan Personalisasi Partai Politik. Dalam A. P.

Budiatri, *Personalisasi Partai Politik di Indonesia Era Reformasi* (hal. 105-151).

Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Burckhardt, A. L. (2018). *“OPEN, PROGRESSIVE, THAT’S US!” PARTAI SOLIDARITAS*

INDONESIA (PSI): Political Parties as Mechanisms for Social and Political Change in a Post-Suharto Political System.

Cervi, L., Tejedor, S., & Lladó, C. M. (2021). TikTok and the new language of political

communication: the case of Podemos. *Cultura, Lenguaje y Representación / Culture, Language and Representation*, XXVI, 267-287.

Danuri, M. (2019, September). PERKEMBANGAN DAN TRANSFORMASI TEKNOLOGI

DIGITAL. *INFOKAM*, 116-123.

Darmawan, D. (2018). Partai Nasionalis dan Personalisasi Era Reformasi. Dalam A. P.

Budiatri, *Personalisasi Partai Politik di Indonesia Era Reformasi* (hal. 231-261).

Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Darwin, R. L., & Haryanto. (2021). Women candidates and Islamic personalization in social media campaigns for local parliament elections in Indonesia. *South East Asia Research*, 29(1), 72-91. doi:<https://doi.org/10.1080/0967828X.2021.1878928>
- Dorimulu, P., & Yudha, A. L. (2020, Agustus 13). *Hingga Akhir 2022, BAKTI Kominfo Akan Bangun 1.974 Tower BTS*. Dipetik September 1, 2022, dari Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/news/963827/hingga-akhir-2022-bakti-kominfo-akan-bangun-1974-tower-bts/?view=all>
- Erianto, D. (2020, Desember 17). *Tokoh: Airlangga Hartarto*. Dipetik Oktober 3, 2022, dari Kompaspedia: https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/tokoh/airlangga-hartarto?track_source=kompaspedia-paywall&track_medium=login-paywall&track_content=https%3A%2F%2Fkompaspedia.kompas.id%2Fbaca%2Fprofil%2Ftokoh%2Fairlangga-hartarto%2F&status=sukses_login&status_log
- Fajar, D. A. (2020, Agustus 17). *Giring Nidji Jadi Plt Ketua Umum PSI, Dinilai Sebagai Persiapan Menghadapi Pilpres*. Dipetik Oktober 25, 2022, dari Tribun jabar: <https://jabar.tribunnews.com/2020/08/17/giring-nidji-jadi-plt-ketua-umum-psi-dinilai-sebagai-persiapan-menghadapi-pilpres>
- Fajarta, C. R. (2021, Desember 30). *Disebut Dua Kali DO di Paramadina, Begini Jawaban Giring Ganesha*. Dipetik Desember 12, 2021, dari Sindo News: <https://nasional.sindonews.com/read/643181/12/disebut-dua-kali-do-di-paramadina-begini-jawaban-giring-ganesha-1640848331?showpage=all>
- Falah, M. N. (2021, November 17). *Profil Giring Ganesha, Ketum PSI yang Baru Gantikan Grace Natalie, Ingin Jadi Capres RI 2024*. Dipetik Oktober 16, 2022, dari Sripoku: <https://palembang.tribunnews.com/2021/11/17/profil-giring-ganesha-ketum-psi-yang-baru-gantikan-grace-natalie-ingin-jadi-capres-ri-2024?page=4>

Farkas, X., & Bene, M. (2021). Images, Politicians, and Social Media: Patterns and Effects of

Politicians' Image-Based Political Communication Strategies on Social Media. *The International Journal of Press/Politics*, 26(1), 119-142.

Figliola, P. M. (2020). *TikTok: Technology Overview and Issues*. Washington DC: Congressional Research Service.

Gil-Ramírez, M., Travesedo-Rojas, R. G., & Almansa-Martínez, A. (2019). Politainment and political personalisation. From television to YouTube? *Revista Latina de Comunicación Social*, 1542-1564. Diambil kembali dari <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1398/81en.html>

Guðmundsson, B., & Sverrisson, B. (2019). Social Media – A Vehicle for Personalisation in Politics? Political communication before the 2017 parliamentary elections in Iceland. *Nordicum-Mediterraneum. Icelandic E-Journal of Nordicum and Mediterranean Studies*, 1-32. Diambil kembali dari <https://nome.unak.is/wordpress/volume-14-no-1-2019/double-blind-peer-reviewed-article-volume-14-no-1-2019/social-media-a-vehicle-for-personalisation-in-politics-political-communication-before-the-2017-parliamentary-elections-in-iceland/>

Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(2), 350-363.

Hakim, M. A. (2019). *The socio-psychological aspects of the personalization of politics: Examining the process, conditional factors, and implications of parasocial relationships with political figures*. Auckland: Massey University, Albany.

Haris, S. (2018). Personalisasi Partai Politik di Indonesia Era Reformasi: Pola dan Kecenderungan. Dalam A. P. Budiatri, *Personalisasi Partai Politik di Indonesia Era Refomasi* (hal. 307-328). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020, Juni). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL

TIK TOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE GERAKAN CUCI TANGAN DI

INDONESIA UNTUK PENCEGAHAN CORONA COVID 19. *Communiverse:*

Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(2), 70-80.

Hawari, H. (2017, September 6). *Keputusan Giring 'Nidji' Terjun ke Politik Bikin Sang Istri*

Menangis. Dipetik November 3, 2022, dari detik hot: [https://hot.detik.com/celeb/d-](https://hot.detik.com/celeb/d-3631120/keputusan-giring-nidji-terjun-ke-politik-bikin-sang-istri-menangis)

3631120/keputusan-giring-nidji-terjun-ke-politik-bikin-sang-istri-menangis

Hidayati, F. R. (2021, Desember). Komunikasi Politik dan Branding Pemimpin Politik

Melalui Media Sosial: A Conceptual Paper. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2),

145-161.

Hollingshead, W., Quan-Haase, A., & Blank, G. (2022). Representativeness and Bias in

Social Media Research: Quantitative and Qualitative Approaches to Sampling. Dalam

A. Quan-Haase, & L. Sloan, *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*

(2nd ed., hal. 79-89). London: SAGE Publications Ltd.

Hutama, M. R., Solihah, R., & Manan, F. (2021). DILEMA PENGGUNAAN FIGUR

SENTRAL: ANTARA IDEALISME DAN KEBUTUHAN SUARA BAGI PARTAI

SOLIDARITAS INDONESIA. *Paradigma POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu*

Politik, 4(2), 112-120.

IESPL. (2018). *Tentang*. Dipetik November 2, 2022, dari TBOF IESPL:

<https://tbof.iespl.id/tentang>

Kemp, S. (2022, Februari 15). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. Dipetik September 19, 2022,

dari Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Kincir. (2020, Februari 19). *[OUR STORIES] Giring Ganesha, KINCIR & Ambisi*

Menaklukkan Dunia. Dipetik November 2, 2022, dari Kincir:

<https://www.kincir.com/movie/cinema/giring-ganesha-kincir-com-iespl->

[O1xHtl4ZTMQU](https://www.kincir.com/movie/cinema/giring-ganesha-kincir-com-iespl-)

Kusnandar, V. B. (2022, Mei 20). *3 Partai Deklarasikan Koalisi Indonesia Bersatu, Penuhi*

Syarat Usung Calon pada Pilpres 2024? Dipetik Februari 26, 2023, dari Kata Data:

Databooks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/20/3-partai->

[deklarasikan-koalisi-indonesia-bersatu-penuhi-syarat-usung-calonpada-pilpres-](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/20/3-partai-)

[2024#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20Pemilu%202019%2C%20partai%20Golkar%](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/20/3-partai-)

[20meraih%2085,syarat%20dari%20ketentuan%20ya](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/20/3-partai-)

Kusnandar, V. B. (2022, Agustus 2). *7 Partai Ini Tidak Memenuhi Syarat Parliamentary*

Threshold pada Pemilu 2019. Dipetik November 3, 2022, dari Kata Data: databooks:

<https://databoks-series.katadata.co.id/datapublish/2022/08/02/7-partai-ini-tidak->

[memenuhi-syarat-parliamentary-threshold-pada-pemilu-2019](https://databoks-series.katadata.co.id/datapublish/2022/08/02/7-partai-ini-tidak-)

Latzko-Toth, G., Bonneau, C., & Millette, M. (2022). *Small Data, Thick Data: Data*

Thickening Strategies for Social Media Research. Dalam A. Quan-Haase, & L. Sloan,

The SAGE Handbook of Social Media Research Methods (2nd ed., hal. 157-172).

London: SAGE Publications Ltd.

Malau, S. (2019, Juni 25). *Arilangga Hartarto Terima Doktor Kehormatan Dari KDI School*

of Public Policy Korea Selatan. Dipetik Oktober 28, 2022, dari Tribun News:

<https://www.tribunnews.com/nasional/2019/06/25/arilangga-hartarto-terima-doktor->

[kehormatan-dari-kdi-school-of-public-policy-korea-selatan](https://www.tribunnews.com/nasional/2019/06/25/arilangga-hartarto-terima-doktor-)

Maulida, L. (2023, Januari 18). *Bukan WhatsApp atau TikTok, Ini Aplikasi Paling Banyak Di-*

download Orang Indonesia. (R. K. Nistanto, Penyunt.) Dipetik Februari 7, 2023, dari

Kompas: [https://tekno.kompas.com/read/2023/01/18/09000047/bukan-whatsapp-atau-](https://tekno.kompas.com/read/2023/01/18/09000047/bukan-whatsapp-atau-tiktok-ini-aplikasi-paling-banyak-di-download-orang#:~:text=10%20aplikasi%20yang%20paling%20banyak%20di-download%20di%20Indonesia%3A,Messenger%207%20Dana%208%20Snack%20Video%20More%20it)

[tiktok-ini-aplikasi-paling-banyak-di-download-](https://tekno.kompas.com/read/2023/01/18/09000047/bukan-whatsapp-atau-tiktok-ini-aplikasi-paling-banyak-di-download-orang#:~:text=10%20aplikasi%20yang%20paling%20banyak%20di-download%20di%20Indonesia%3A,Messenger%207%20Dana%208%20Snack%20Video%20More%20it)

[orang#:~:text=10%20aplikasi%20yang%20paling%20banyak%20di-](https://tekno.kompas.com/read/2023/01/18/09000047/bukan-whatsapp-atau-tiktok-ini-aplikasi-paling-banyak-di-download-orang#:~:text=10%20aplikasi%20yang%20paling%20banyak%20di-download%20di%20Indonesia%3A,Messenger%207%20Dana%208%20Snack%20Video%20More%20it)

[download%20di%20Indonesia%3A,Messenger%207%20Dana%208%20Snack%20V](https://tekno.kompas.com/read/2023/01/18/09000047/bukan-whatsapp-atau-tiktok-ini-aplikasi-paling-banyak-di-download-orang#:~:text=10%20aplikasi%20yang%20paling%20banyak%20di-download%20di%20Indonesia%3A,Messenger%207%20Dana%208%20Snack%20Video%20More%20it)

[ideo%20More%20it](https://tekno.kompas.com/read/2023/01/18/09000047/bukan-whatsapp-atau-tiktok-ini-aplikasi-paling-banyak-di-download-orang#:~:text=10%20aplikasi%20yang%20paling%20banyak%20di-download%20di%20Indonesia%3A,Messenger%207%20Dana%208%20Snack%20Video%20More%20it)

Mcallister, I. (2007). The Personalization of Politics. Dalam R. J. Dalton, & H.-D.

Klingemann, *The Oxford Handbook of Political Behavior* (hal. 571-588). Oxford:

Oxford University Press.

Mendoza, M. E. (2022, Desember). Philippine Elections 2022: TikTok in Bongbong Marcos’

Presidential Campaign. *Contemporary Southeast Asia*, 44(3), 389-395.

Miltsov, A. (2022). Researching TikTok: Themes, Methods, and Future Directions. Dalam A.

Q.-H. Sloan, *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods* (2nd ed., hal.

664-675). London: SAGE Publications Ltd.

Mitra, B., Lewin-Jones, J., Barrett, H., & Williamson, S. (2010). The use of video to enable

deep learning. *Research in Post-Compulsory Education*, 5(4), 405-414.

Nau, C., Quan-Haaseand, A., & McCay-Peet, L. (2022). Defining Social Media and Asking

Social Media Research Questions: How Well Does the Swiss Army Knife Metaphor

Apply? Dalam A. Quan-Haase, & L. Sloan, *The SAGE Handbook of Social Media*

Research Methods (2nd ed., hal. 13-26). London: SAGE Publications Ltd.

NIDJI. (t.thn.). *THE BAND*. Dipetik Oktober 28, 2022, dari NIDJI: <http://nidji.id/about/>

Nurita, D. (2019, Desember 5). *Sah, Airlangga Hartarto Terpilih Jadi Ketua Umum Partai*

Golkar. Dipetik September 28, 2022, dari Tempo:

<https://nasional.tempo.co/read/1280143/sah-airlangga-hartarto-terpilih-jadi-ketua->

umum-partai-golkar#:~:text=TEMPO.CO%2C%20Jakarta%20-

%20Airlangga%20Hartarto%20sah%20terpilih%20secara,Kuningan%2C%20Jakarta

%20pada%20Rabu%20malam%2C%204%20Desember%202019.

Ovier, A. (2020, Desember 23). *Airlangga Hartarto Dianugerahi Gelar Doktor HC dari*

Universitas Negeri Semarang. Dipetik Oktober 28, 2022, dari Berita Satu:

<https://www.beritasatu.com/news/712593/airlangga-hartarto-dianugerahi-gelar-doktor-hc-dari-universitas-negeri-semarang>

Paat, Y. (2019, Maret 11). *Soal Perda Syariah, PSI Sindir PDIP dan Golkar*. Dipetik

Februari 25, 2023, dari Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/news/542395/soal-perda-syariah-psi-sindir-pdip-dan-golkar>

Pamugarwati, A. (2020, April 14). *Profil Giring Ganesha, Eks Vokalis Nidji yang Jadi*

Presiden Indonesia Esport Premier League. Dipetik Oktober 16, 2022, dari Kompas: <https://entertainment.kompas.com/read/2020/04/14/210650466/profil-giring-ganesha-eks-vokalis-nidji-yang-jadi-presiden-indonesia>

Partai Golkar. (2019). *Airlangga Hartarto*. Dipetik Oktober 5, 2022, dari partaigolkar.com:

<https://www.partaigolkar.com/airlangga-hartarto/>

Partai Golkar. (2019). *Profil*. Dipetik Februari 3, 2023, dari PARTAI GOLKAR:

<https://www.partaigolkar.com/profil/>

Pedersen, H. H., & Rahat, G. (2019). Introduction: Political personalization and personalized politics within and beyond the behavioural arena. *Party Politics*, XX(X), 1-9.

Penni, J. (2016). The future of Online Social Networks (OSN): A Measurement Analysis using social media tools and application. *Telematics and Informatics*, 1-44.

Poulakidakos, S., & Giannouli, I. (2019). Greek Political Leaders on Instagram: Between

“Soft” and “Hard” Personalization. Dalam A. Veneti, D. Jackson, & D. G. Lilleker,

Visual Political Communication (hal. 187-206). London: Palgrave Macmillan Cham.

Priyasgoro, M. R. (2017, September 6). *Ini Alasan Giring Nidji Bergabung dengan PSI*.

Dipetik November 3, 2022, dari Liputan 6:

<https://www.liputan6.com/news/read/3084501/ini-alasan-giring-nidji-bergabung-dengan-psi>

Pruysers, S., & Cross, W. (2016, September). Research Note: “Negative” Personalization:

Party Leaders and Party Strategy. *Canadian Journal of Political Science / Revue canadienne de science politique*, 49(3), 539–558.

Purwati, I. (2017, Oktober 30). *Nafa Urbach dan Giring Nidji Dinobatkan Sebagai Duta*

Sahabat Anak. Dipetik November 2, 2022, dari Akurat: <https://akurat.co/nafa-urbach-dan-giring-nidji-dinobatkan-sebagai-duta-sahabat-anak>

Quan-Haase, A., & Sloan, L. (2022). Introduction. Dalam A. Q.-H. Sloan, *The SAGE*

Handbook of Social Media Research Methods (2nd ed., hal. 1-9). London: SAGE Publications Ltd.

Rachman, A. (2022, Februari 24). *Ketum PSI Giring Ganesha Mundur dari Bursa Calon*

Presiden 2024. Dipetik Februari 22, 2023, dari Tempo:

<https://nasional.tempo.co/read/1564174/ketum-psi-giring-ganesha-mundur-dari-bursa-calon-presiden-2024>

Rahat, G., & Kenig, O. (2018). *From Party Politics to Personalized Politics? Party Change*

and Political Personalization in Democracies. Oxford: Oxford University Press.

Rahman, A. F. (2020, Januari 27). *Antara Jokowi, eSport dan Piala Presiden*. Diambil

kembali dari detik inet: <https://inet.detik.com/games-news/d-4875462/antara-jokowi-esport-dan-piala-presiden>

Rahyadi, I., Mardhatillah, A., Marta, R. F., & Zakirah, T. (2020). Personal and Political Correctness: A Content Analysis of Leading Politicians Instagram Account in Indonesia. *2nd Borobudur International Symposium on Humanities and Social Sciences (BIS-HSS 2020)*. Magelang: European Alliance for Innovation (EAI).
Diambil kembali dari <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.18-11-2020.2311632>

Ramadhan, M. (2022, Maret 5). *Durasi Video di TikTok Kini Makin Lama, Bisa Sampai 10 Menit*. Dipetik Desember 28, 2022, dari Kompas:
<https://www.kompas.com/wiken/read/2022/03/05/094500081/durasi-video-di-tiktok-kini-makin-lama-bisa-sampai-10-menit>

Ramalan, S. (2021, November 12). *Melalui Buku Pembiayaan UMKM, Menko Airlangga Sampaikan Keberpihakan Pemerintah kepada UMKM*. Dipetik Oktober 28, 2022, dari iNews: <https://www.inews.id/finance/makro/melalui-buku-pembiayaan-umkm-menko-airlangga-sampaikan-keberpihakan-pemerintah-kepada-umkm>

Retaduari, E. A. (2020, Agustus 18). *Grace Natalie Kuliah, Giring Eks Nidji Jadi Plt Ketum PSI*. Dipetik Oktober 25, 2022, dari detik News: <https://news.detik.com/berita/d-5137576/grace-natalie-kuliah-giring-eks-nidji-jadi-plt-ketum-psi>

Robbania, Z. (2017, Oktober 30). *Tiga Artis Ini Dipilih Jadi Duta Sahabat Anak*. Dipetik November 2, 2022, dari Pojok Satu: <https://pojoksatu.id/seleb/2017/10/30/tiga-artis-dipilih-jadi-duta-sahabat-anak/>

Rosary, R. K. (2017, September 6). *PSI Jadi Langkah Awal Giring Ganesha Terjun ke Politik, Apa Alasannya?* Dipetik November 3, 2022, dari Tribun Seleb:

<https://www.tribunnews.com/seleb/2017/09/06/psi-jadi-langkah-awal-giring-ganesha-terjun-ke-politik-apa-alasannya>

Rubiah, H. (2019, Mei 3). *Giring Ex Nidji Raih Suara Terbanyak di Bandung, Sayang PSI*

Cuma Dapat 1,76 Persen, Giring Kecewa. Dipetik November 3, 2022, dari Tribun

Jabar: [https://jabar.tribunnews.com/2019/05/03/giring-ex-nidji-raih-suara-terbanyak-](https://jabar.tribunnews.com/2019/05/03/giring-ex-nidji-raih-suara-terbanyak-di-bandung-sayang-psi-cuma-dapat-176-persen-giring-kecewa?page=all)

[di-bandung-sayang-psi-cuma-dapat-176-persen-giring-kecewa?page=all](https://jabar.tribunnews.com/2019/05/03/giring-ex-nidji-raih-suara-terbanyak-di-bandung-sayang-psi-cuma-dapat-176-persen-giring-kecewa?page=all)

Salmons, J. (2022). Using Social Media in Data Collection: Designing Studies with the

Qualitative E-Research Framework. Dalam A. Quan-Haase, & L. Sloan, *The SAGE*

Handbook of Social Media Research Methods (2nd ed., hal. 112-125). London: SAGE

Publications Ltd.

Sancaya, R. (2021, Agustus 8). *Pilpres 2024, Baliho Airlangga Penuhi Kota Bekasi*. Dipetik

Februari 22, 2023, dari Detik: [https://news.detik.com/foto-news/d-5674358/pilpres-](https://news.detik.com/foto-news/d-5674358/pilpres-2024-baliho-airlangga-penuhi-kota-bekasi)

[2024-baliho-airlangga-penuhi-kota-bekasi](https://news.detik.com/foto-news/d-5674358/pilpres-2024-baliho-airlangga-penuhi-kota-bekasi)

Sani, A. F. (2020, Agustus 26). *Begini Karir Politik Giring Ganesha dari Caleg Gagal, Plt*

Ketum PSI, Capres 2024. Dipetik Februari 22, 2023, dari Tempo:

[https://nasional.tempo.co/read/1379486/begini-karir-politik-giring-ganesha-dari-](https://nasional.tempo.co/read/1379486/begini-karir-politik-giring-ganesha-dari-caleg-gagal-plt-ketum-psi-capres-2024)

[caleg-gagal-plt-ketum-psi-capres-2024](https://nasional.tempo.co/read/1379486/begini-karir-politik-giring-ganesha-dari-caleg-gagal-plt-ketum-psi-capres-2024)

Sanjaya, A. (2020). *PARTAI POLITIK DAN KOMUNIKASI POLITIK: Strategi Pemasaran*

Politik (Political Marketing) Partai Solidaritas Indonesia dalam Memperoleh Suara

di DPRD Provinsi DKI Jakarta pada Pemilu 2019. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Saptohutomo, A. P. (2022, April 20). *Profil Ketua Umum Partai Golkar dari Masa ke Masa*.

Dipetik Februari 22, 2023, dari Kompas:

[https://nasional.kompas.com/read/2022/04/13/06440061/profil-ketua-umum-partai-](https://nasional.kompas.com/read/2022/04/13/06440061/profil-ketua-umum-partai-golkar-dari-masa-ke-masa)

[golkar-dari-masa-ke-masa](https://nasional.kompas.com/read/2022/04/13/06440061/profil-ketua-umum-partai-golkar-dari-masa-ke-masa)

Sari, H. P. (2019, September 3). *Munas Partai Golkar, dari Saling Klaim Dukungan hingga*

Kabar Intervensi Istana. Dipetik Februari 22, 2023, dari Kompas:

<https://nasional.kompas.com/read/2019/12/03/10472521/munas-partai-golkar-dari-saling-klaim-dukungan-hingga-kabar-intervensi>

Secha, K. N. (2022, Oktober 17). *Jabatan Berakhir, Anies Resmi Diberhentikan dengan*

Hormat dari Gubernur DKI. Dipetik Februari 25, 2023, dari Detik News:

<https://news.detik.com/berita/d-6351900/jabatan-berakhir-anies-resmi-diberhentikan-dengan-hormat-dari-gubernur-dki>

Serrano, J. C., Papakyriakopoulos, O., & Hegelich, S. (2020). Dancing to the Partisan Beat: A

First Analysis of Political Communication on TikTok. *12th ACM Conference on Web Science (WebSci '20)* (hal. 257-266). Southampton: Association for Computing Machinery (ACM).

Slemmons, K., Anyanwu, K., Hames, J., Grabski, D., Mlsna, J., Simkins, E., & Cook, P.

(2018, Mei 16). The Impact of Video Length on Learning in a Middle-Level Flipped Science Setting: Implications for Diversity Inclusion. *Journal of Science Education and Technology*, 27, 469-479.

Snelson, C. L. (2016). Qualitative and Mixed Methods Social Media Research: A Review of the Literature. *International Journal of Qualitative Methods*, 1-15.

Statista . (2022, Juli 26). *Countries with the largest digital populations in the world as of*

January 2022. Dipetik September 17, 2022, dari Statista:

<https://www.statista.com/statistics/262966/number-of-internet-users-in-selected-countries/>

Su, Y., Yan, M., Baker, B. J., & Doyle, J. P. (2020). Fan Engagement in 15 Seconds:

Athletes' Relationship Marketing During a Pandemic via TikTok. *International Journal of Sport Communication (IJSC)*, 13(3), 436-446.

Susilo, I. (2022, Mei 17). *Yuk Mengenal Partai Solidaritas Indonesia (PSI)*. Dipetik Februari 22, 2023, dari TvOne News: <https://www.tvonenews.com/berita/nasional/41038-yuk-mengenal-partai-solidaritas-indonesia-psi?page=all>

Tallo, J. (2020, Agustus 27). *FOTO: Maju Jadi Bakal Capres 2024, Giring Ganesha Tebar Baliho*. Dipetik Februari 22, 2023, dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/photo/read/4341153/foto-maju-jadi-bakal-capres-2024-giring-ganesha-tebar-baliho?page=6>

TikTok. (2021, Februari). *Legal: Terms of Service*. Dipetik September 19, 2022, dari TikTok: <https://www.tiktok.com/legal/terms-of-service-row?lang=en>

TikTok. (2022). *How to tell if an account is verified on TikTok*. Dipetik September 27, 2022, dari TikTok: <https://support.tiktok.com/en/using-tiktok/growing-your-audience/how-to-tell-if-an-account-is-verified-on-tiktok>

Utomo, P. (2019, Maret 11). *Ketum PSI Sebut Golkar dan PDI Diam-diam Dukung Perda Syariah*. Dipetik Februari 25, 2023, dari Jawa Pos: <https://www.jawapos.com/jpg-today/11/03/2019/ketum-psi-sebut-golkar-dan-pdi-diam-diam-dukung-perda-syariah/>

Viva. (t.thn.). *Siapa: Airlangga Hartarto*. Dipetik Oktober 4, 2022, dari Viva: <https://www.viva.co.id/siapa/read/290-airlangga-hartarto>

Wahid, U. (2016). *KOMUNIKASI POLITIK TEORI KONSEP DAN APLIKASI PADA ERA MEDIA BARU*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Waluyo, A. P. (2020, Agustus 27). *Sibuk Jadi Plt Ketua Umum PSI, Giring Ganesha Tetap*

Bermusik, Sebentar Lagi Rilis Lagu. Dipetik Oktober 26, 2022, dari Tribun Seleb:

<https://www.tribunnews.com/seleb/2020/08/27/sibuk-jadi-plt-ketua-umum-psi-giring-ganesha-tetap-bermusik-sebentar-lagi-rilis-lagu>

Wiryono, S. (2021, Agustus 26). *Fraksi PDI-P dan PSI DPRD DKI Resmi Ajukan Interpelasi*

soal Formula E terhadap Anies. Dipetik Februari 26, 2023, dari Kompas:

<https://megapolitan.kompas.com/read/2021/08/26/16444181/fraksi-pdi-p-dan-psi-dprd-dki-resmi-ajukan-interpelasi-soal-formula-e>

Wisesa, Y. D. (2022, Juni 14). *Kembali Kritik Pedas Formula E, Giring Sindir Anies soal*

Politik Agama. Dipetik Februari 26, 2023, dari IDN Times:

<https://www.idntimes.com/news/indonesia/yosafat-diva-bagus/kembali-kritik-pedas-formula-e-giring-sindir-anies-soal-politik-agama?page=all>

Yang, H. (2020). Secondary-school Students' Perspectives of Utilizing Tik Tok for English

learning in and beyond the EFL classroom. *3rd International Conference on*

Education Technology and Social Science (ETSS 2020) (hal. 162-183). Tianjin:

Clausius Scientific Press (CSP).

Yovanda, Y. R. (2016, Februari 23). *Punya Perusahaan, Giring Nidji Tanya Sistem Melantai*

di Bursa. Dipetik November 2, 2022, dari Sindo News:

<https://ekbis.sindonews.com/berita/1087554/32/punya-perusahaan-giring-nidji-tanya-sistem-melantai-di-bursa>