

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Tinjauan Pustaka	13
1.6. Kerangka Teori	23
1.6.1. Personalisasi Politik	23
1.6.2. Karakter Personalisasi Politik	28

1.6.2.1. Privatization and Individualization	29
1.6.2.2. Positive and Negative	29
1.6.2.3. Fokus dan Limitasi Pembahasan Karakter Personalisasi Politik	30
1.6.3. Media Baru	32
1.7. Metodologi Penelitian	34
1.7.1. Jenis Penelitian	34
1.7.2. Bentuk Data	36
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	37
1.7.4. Teknik Analisis Data	40
1.8. Sistematika Penulisan.....	47
BAB II	48
PENETAPAN KONTEKS	48
2.1. Ikhtisar Personalisasi Politik di Indonesia	48
2.2. Personalisasi Politik: Fenomena Partai Politik dan Posisi Pemimpin (Golkar & PSI)	49
2.3. TikTok sebagai Instrumen Personalisasi Politik	57
BAB III.....	64
PROFIL PETINGGI PARTAI: AIRLANGGA DAN GIRING	64
3.1. Airlangga Hartarto.....	64
3.1.1. Kehidupan Pribadi di Luar Politik.....	64
3.1.2. Kiprah Politik	68
3.1.3. Akun TikTok	69

3.2. Giring Ganesha.....	71
3.2.1. Kehidupan Pribadi di Luar Politik.....	72
3.2.2. Kiprah Politik	75
3.2.3. Akun TikTok	78
3.3. Airlangga Hartarto dan Giring Ganesha: Perbedaan > Persamaan	79
BAB IV	82
EKSPRESI PERSONALISASI POLITIK POLITISI.....	82
4.1. Skala Personalisasi Politik Politisi di TikTok.....	82
4.2. Karakter Personalisasi Politik	92
4.2.1. Karakter Personalisasi Politik I: Individualisasi dan Privatisasi	92
4.2.2. Karakter Personalisasi Politik II: Positif dan Negatif.....	99
BAB V	111
PENUTUP.....	111
5.1. Kesimpulan.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN	129