

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>INTISASI</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
1. Rumusan Masalah .....	8
2. Keaslian Penelitian .....	8
3. Manfaat Penelitian .....	11
B. Tujuan Penelitian .....	12
C. Tinjauan Pustaka .....	12
D. Landasan Teori .....	15
E. Metode Penelitian .....	19
1. Bahan dan Materi Penelitian .....	19
2. Jalan Penelitian .....	21
3. Analisis Data .....	22
F. Hasil yang Dicapai .....	23
G. Sistematika Penulisan .....	23
<b>BAB II ETIKA BISNIS</b>	
A. Konsep Etika Bisnis .....	25
1. Pengertian Etika dan Bisnis .....	25
2. Sasaran dan Ruang Lingkup Etika Bisnis .....	31
3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis .....	34

B. Etos Bisnis .....	40
C. Bisnis sebagai Profesi yang Luhur .....	41
<b>BAB III SOCIAL ENTREPRENEURSHIP, PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN RUANG LINGKUP DU ANYAM</b>	
A. Teori <i>Social Entrepreneurship</i> .....	45
1. Pengertian <i>Social Entrepreneurship</i> .....	45
2. Karakteristik <i>Social Entrepreneurship</i> .....	48
3. Elemen <i>Social Entrepreneurship</i> .....	54
4. Model <i>Social Entrepreneurship</i> .....	56
5. Proses <i>Social Entrepreneurship</i> .....	58
B. Teori Pemberdayaan Perempuan .....	65
1. Pengertian Pemberdayaan Perempuan .....	65
2. Tujuan Pemberdayaan Perempuan .....	67
3. Tahapan Pemberdayaan Perempuan .....	69
4. Indikator Keberhasilan Pemberdayaan Perempuan .....	73
C. Wirausaha Sosial Du Anyam .....	75
1. Sejarah Wirausaha Sosial Du Anyam.....	75
2. Kategori Produk Wirausaha Sosial Du Anyam .....	80
3. Implementasi <i>Social Entrepreneurship</i> pada Wirausaha Sosial Du Anyam ....	82
4. Dampak Sebelum dan Sesudah dari Implementasi <i>Social Entrepreneurship</i> pada Wirausaha Sosial Du Anyam .....	87
<b>BAB IV TINJAUAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS TERHADAP IMPLEMENTASI SOCIAL ENTREPRENEURSHIP PADA WIRAUSAHA SOSIAL DU ANYAM</b>	
A. Landasan-Landasan Prinsip Etika Bisnis terhadap Implementasi <i>Social Entrepreneurship</i> pada Wirausaha Sosial Du Anyam .....	99
B. Analisis Prinsip-Prinsip Etika Bisnis terhadap Implementasi <i>Social Entrepreneurship</i> pada Wirausaha Sosial Du Anyam .....	104
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	112
B. Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	116