

**THE EFFECTIVENESS OF DIGITAL MARKETING STRATEGY USED BY PT
SINERGI KETAHANAN PANGAN IN PROMOTING IOT CLIMATE CONTROL
TO INCREASE FARMERS INTERESTS**



Dhea Septiyani

21/483419/SV/20220

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2023

**EFEKTIVITAS STRATEGI DIGITAL MARKETING YANG DILAKUKAN OLEH
PT PT SINERGI KETAHANAN PANGAN DALAM MEMPROMOSIKAN IOT
CLIMATE CONTROL UNTUK MENINGKATKAN MINAT PETERNAK**



Dhea Septiyani

21/483419/SV/20220

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS STRATEGI DIGITAL MARKETING YANG DIGUNAKAN PT SINERGI
KETAHANAN PANGAN INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN IOT CLIMATE
CONTROL UNTUK MENINGKATKAN MINAT PETERNAK.**

**THE EFFECTIVENESS OF DIGITAL MARKETING STRATEGY USED BY PT SINERGI
KETAHANAN PANGAN INDONESIA IN PROMOTING IOT CLIMATE CONTROL TO
INCREASE FARMERS INTERESTS.**

DHEA SEPTIYANI
21/483419/SV/20220

Laporan Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris,
Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 11 Juli 2023

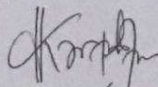
Diterima dan disetujui oleh,

Ketua Penguji



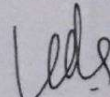
Dr. Supriyono, S.S., M.A.
NIP/NIU 111198210201202101

Penguji Utama



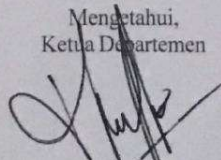
Wahyu Kartika Wienanda, S.Pd., M.Pd.
NIP/NIU 111199111201602201

Sekretaris/Anggota Penguji



Dr. Endang Soelistiyowati, S.Pd., M.Pd.
NIP/NIU 197710312015042002

Mengetahui,
Ketua Departemen



Dr. Nurvuda Indana, S.P., M.M.
NIP/NIU 11119790620161110