

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>INTISARI</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Alasan Pemilihan Judul</b> .....	1
<b>1.1.1 Aktualitas</b> .....	2
<b>1.1.2 Orisinalitas</b> .....	4
<b>1.1.3 Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan</b> .....	6
<b>1.2 Latar Belakang</b> .....	7
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	15
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	15
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	15
<b>1.6 Kerangka Konseptual</b> .....	16
<b>1.6.1 Kesejahteraan subjektif</b> .....	16
<b>1.6.2 Pengalaman perjalanan wisata</b> .....	18
<b>1.6.3 Kepariwisata dan kesejahteraan subjektif</b> .....	20
<b>BAB II</b> .....	26
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	26
<b>2.1 Jenis Penelitian</b> .....	26
<b>2.2 Lokasi Penelitian</b> .....	27
<b>2.3 Unit Analisis dan Penentuan Informan</b> .....	27
<b>2.4 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	29
<b>2.5 Teknik Analisis Data</b> .....	32
<b>2.6 Teknik Uji Keabsahan Data</b> .....	33
<b>BAB III</b> .....	35
<b>DESKRIPSI WILAYAH</b> .....	35

<b>3.1 Yogyakarta sebagai Kota Tujuan Wisata.....</b>	<b>35</b>
<b>3. 2 Pariwisata Jogja Pasca Pandemi .....</b>	<b>41</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>PEMBAHASAN Kesejahteraan Subjektif dalam Persepsi Wisatawan Nusantara .....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 Motivasi: faktor utama pembentuk pengalaman berlibur wisatawan.....</b>	<b>44</b>
<b>4.2 Kesejahteraan subjektif wisatawan: evaluasi wisatawan akan pengalaman perjalanan wisata.....</b>	<b>50</b>
<b>4.2.1 Dimensi kognitif .....</b>	<b>51</b>
<b>4.2.1 Dimensi Afektif.....</b>	<b>57</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>62</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>62</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>