

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Tinjauan Pustaka	5
1.6. Penelitian Sebelumnya	13
1.7. Kerangka Pemikiran	15
BAB 2. METODOLOGI.....	16
2.1. Pemilihan Lokasi Penelitian	16
2.2. Bahan, Data, dan Alat Penelitian.....	16
2.3. Cara Penelitian.....	17
2.3.1. Cara/Teknik Pengumpulan Data.....	17
2.3.2. Cara/Teknik Pengolahan Data	18
2.3.3. Cara/Teknik Analisis Data	20
2.4. Diagram Alir Penelitian.....	23
2.5. Batasan Operasional	24
BAB 3. DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	25
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Hasil dan Pembahasan Tujuan 1.....	32

4.1.1. Persentase Usaha Menggunakan <i>E-commerce</i> di Indonesia	32
4.1.2. Persentase Usaha <i>E-commerce</i> Menurut Provinsi dan Tahun	
Mulai <i>E-commerce</i>	38
4.1.3. Media Penjualan	41
4.1.4. Media Pembayaran.	45
4.1.5. Nilai Pendapatan Total	49
4.1.6. Tenaga Kerja	51
4.1.7. Jenis Barang Yang di Jual	54
4.1.8. Model Penjualan	56
4.1.9. Jenis Pelanggan	58
4.1.10. Metode Pengiriman	60
4.2. Hasil dan Pembahasan Tujuan 2.....	62
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	74