

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Coffee Shop</i>	11
2.2 <i>Ambience</i>	14
2.3 Harga	16
2.4 Perilaku Konsumen.....	17
2.5 Keputusan Pembelian	22
2.6 Kepuasan Konsumen	24
2.7 Loyalitas Konsumen.....	24
2.8 Kualitas Pelayanan.....	25
2.9 Generasi Z.....	26
2.10 Structural Equation Modeling (SEM).....	27
2.10.1 Pengertian SEM-PLS.....	27
2.10.2 Variabel dalam SEM-PLS.....	28
2.10.3 Model SEM-PLS	29
2.10.4 Tahapan SEM-PLS	30

2.11 Penelitian Terdahulu.....	31
2.12 Hipotesis	35
2.13 Kerangka Model Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.2 Objek Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Pengolahan dan Analisis Data.....	42
3.6 Tahapan Penelitian	44
3.7 Flow Chart Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Profil <i>Coffee Shop</i> di Kabupaten Sleman.....	50
4.1.1 Profil Sampel <i>Coffee Shop</i>	53
4.2 Profil Responden	62
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	62
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	63
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
4.2.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
4.2.6 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku per Bulan	66
4.2.7 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-rata untuk Pembelian Produk di <i>Coffee Shop</i> per Bulan	66
4.2.8 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan dan Pembelian Produk di <i>Coffee Shop</i> per Bulan	67
4.2.9 Profil Responden Berdasarkan Sifat Loyal Terhadap <i>Coffee Shop</i>	68
4.2.10 Profil Responden Berdasarkan <i>Coffee Shop</i> yang Sering Dikunjungi	69
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	70
4.3.1 Uji Validitas	70
4.3.2 Uji Reliabilitas	72

4.4 Analisis Data Menggunakan SEM-PLS	72
4.4.1 Evaluasi <i>Outer Model</i>	72
4.4.2 Evaluasi <i>Inner Model</i>	79
4.4.3 Uji Hipotesis.....	84
4.4.4 Analisis Jalur	89
4.4.5 Analisis Lanjutan dan Rekomendasi.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	102