

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PENGAJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Batasan Penelitian .....	5
1.4    Tujuan Penelitian .....	6
1.5    Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1    Teh .....	8
2.2    Atribut Produk .....	9
2.3    Preferensi Konsumen .....	11
2.4    Kepuasan Konsumen .....	12
2.5    Ready to Drink .....	13
2.6 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> .....	14
2.7 <i>Customer Satisfaction Index</i> .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1    Objek penelitian .....	17
3.2    Pelaksanaan Penelitian .....	17
3.3    Metode Pengumpulan Data .....	17
3.4    Populasi dan Sampel Penelitian .....	18
3.5    Tahapan Penelitian .....	20
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>



4.1.	Teh Pucuk Harum.....	30
4.2.	Teh Botol Sosro.....	30
4.3.	Uji <i>Content Validity Ratio (CVR)</i> .....	31
4.4.	Karakteristik Responden .....	32
4.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
4.6.	Hasil Olah Kuesioner .....	39
4.7	Analisis <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> Teh Pucuk Harum.....	56
4.8	Analisis <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> Teh Botol Sosro .....	61
4.9	Analisis <i>Customer Satisfaction Index</i> Teh Pucuk Harum .....	65
4.10	Analisis <i>Customer Satisfaction Index</i> Teh Botol Sosro .....	67
4.11	Identifikasi Keunggulan Teh Pucuk Harum terhadap Teh Botol Sosro.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>70</b>
5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>72</b>