

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitians	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Landasan Teori	10
1.7 Metode Penelitian	14
1.8 Sistematika Penelitian	20
BAB II GAMBARAN UMUM YOGYAKARTA	21
2.1 Profil Singkat Kota Jogja	21
2.2 Visi dan Misi Kota Jogja	22
2.3 Slogan dan Lambang Daerah	22
2.4 Profil Pariwisata Kota Jogja	22
2.5 Kalender Kegiatan Kebudayaan Tahun 2021	33

2.6 Artjog Festival	33
BAB III PEMBAHASAN	47
3.1 Pembentukan City Brand Jogja Istimewa	47
3.2 Peran Event Artjog Dalam Penguatan “Jogja Istimewa”	52
BAB IV PENUTUP	71
4.1 Kesimpulan	71
4.2 Saran	72
DAFTAR RUJUKAN	74
DAFTAR LAMAN.....	78
LAMPIRAN	80
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	90



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERAN EVENT ARTJOG DALAM PENGUATAN "JOGJA ISTIMEWA"

Ihsan Nur Rahman, Dr. Wiwik Sushartami, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>