

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN GRAFIK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori.....	5
F. Kerangka Konsep	9
G. Hipotesis	11
H. Definisi Operasional.....	12
I. Metodologi Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	31
A. Perkembangan Kajian <i>Social Commerce</i>	31
B. Perkembangan Kajian Live Commerce	33
C. Peran Kepercayaan dalam Memediasi Minat Beli <i>Online</i>	37
D. Asosiasi Merek dengan Khalayak TikTok	40
BAB III OBJEK & SUBJEK PENELITIAN.....	42
A. TikTok sebagai Social dan Live Commerce.....	42
B. Promosi dan Penjualan Produk Kecantikan di TikTok Live	45
C. Skintific	46
D. <i>Live commerce</i> Skintific di TikTok Live.....	48
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Temuan	50
1. Deskripsi Responden	50
2. Analisis Mean	57
3. Analisis Korelasi.....	64



4. Analisis Regresi	66
5. Analisis Jalur.....	69
6. Uji Sobel	71
7. Analisis Tabulasi Silang	72
B. Pembahasan	78
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	95