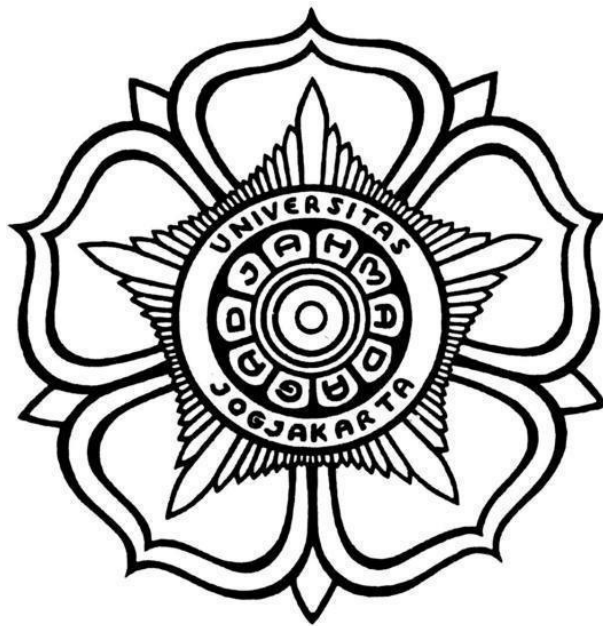


SKRIPSI

**Pengaruh TikTok *Live Commerce* Terhadap
Minat Beli Produk Skintific pada Mahasiswa**

*The Effect of TikTok Live Commerce on
Purchase Intention of Skintific Products Among College Students*



Disusun oleh :

Rasintya Helena Dwipuspita

(18/424655/SP/28203)

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh TikTok Live Commerce Terhadap Minat Beli Produk Skintific pada Mahasiswa

Disusun Oleh:

Rasintya Helena Dwipuspita
18/424655/SP/28203

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **21 Juni 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs
NIP. 111198504202001000

Penguji I

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Penguji II

Syaifa Tania, S.I.P., M.A.
NIP. 111198909201802000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwa Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002