

## DAFTAR PUSTAKA

- Abanyam, F. E. & Abanyam, V. A., 2021. Green Marketing: The Distribution and Physical Evidence Practices Required by Polythene Manufacturing Companies for Consumer Sustainability in South-South Nigeria. *Journal of Technology and Humanities*, 2(1), pp. 31-41.
- Alfonsius, Depari, G. S. & Huang, J. P., 2021. Marketing Mix and Repurchase Intention of Cafe Industry During Covid-19: A Statistical and Data Mining Analysis. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 8(2), pp. 209-224.
- Allahyari, T., Rangi, N. H., Khosravi, Y. & Zayeri, F., 2011. Development and Evaluation of a New Questionnaire for Rating of Cognitive Failures at Work. *International Journal of Occupational Hygiene*, 3(1), pp. 6-11.
- Almanasreh, E., Moles, R. & Chen, T. F., 2019. Evaluation of Methods Used For Estimating Content Validity. *Research in Social and Administrative Pharmacy*, 15(2), pp. 214-221.
- Alwi, I., 2015. Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Jurnal Formatif*, Volume 2, pp. 140-148.
- Amalia, F. N., Ariadi, B. Y. & Widyastuti, D. E., 2022. Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Kedai Kopi Janji Jiwa dengan Kedai Kopi Kenangan di Kota Malang. *Agrimor Jurnal Agribisnis Lahan Kering*, 7(2), pp. 45-53.
- Amoako, G. K., Dzogbenuku, R. K., Doe, J. & Adjaison, G. K., 2022. Green Marketing and the SDGs: Emerging Market Perspective. *Marketing Intelligence & Planning*, 40(3), pp. 310-327.
- Ananto, N., Walean, R. H. & Lumingkewas, C. F., 2022. *Konsep dan Terapan Analisis SEM PLS dengan SMARTPLS3.0*. Solok: Penerbit Mitra Cendekia Media.
- Anggraeni, G. C., Herutomo, C. & Nuryanti, 2021. Pengaruh Kampanye Lingkungan Terhadap Kesadaran Mengurangi Penggunaan Plastik Pada Followers Instagram. *Jurnal Online Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 1(1), pp. 77-87.
- Anugerah, Y. R. & Sutarmin, 2017. Pengaruh kompetensi kerja dan remunerasi terhadap kinerja anggota kepolisian melalui promosi jabatan pada polsek sukomanunggal surabaya. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Dr Soetomo*, 25(3), pp. 281-299.

- Anvar, M. & Venter, M., 2014. Attitudes and Purchase Behaviour of Green Products among Generation Y Consumers in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Science*, 5(21), pp. 183-1894.
- Arimbawa, I. G. S. & Ekawati, N. W., 2017. Pengaruh Penerapan Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(5), pp. 2582-2608.
- Asari, A., 2018. Pengembangan Ekowisata Bahari Berbasis Masyarakat di Desa Bahoi, Kecamatan Likupang Barat, Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Ilmiah Platax*, 6(1), pp. 29-41.
- Astuti, M. D., Astuti, M. & Sholihah, D. R., 2021. *Pengaruh 4P Green Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Bloomka Skincare*. Jakarta, Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Badan Pusat Statistik, 2021. *Statistik Kopi Indonesia 2021*. s.l.:BPS - Statistics Indonesia.
- Carrión, G. C., Nitzl, C. & Roldán, J. L., 2017. *Mediation Analyses in Partial Least Squares Structural Equation Modelling: Guidelines and Empirical Examples*. Cham: Springer International Publishing.
- Christine, C. & Budiawan, W., 2017. Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1), pp. 1-8.
- Databoks, 2018. *2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. [Online] Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton#> [Diakses 11 Februari 2023].
- Devianto, Y. & Dwiasnati, S., 2018. Aplikasi Pengambilan Keputusan Indeks Kepuasan Masyarakat Dengan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) Pada Unit Pelayanan Masyarakat Dengan Alat Microcontroller Sebagai Alat Bantu Survey. *Jurnal Ilmiah FIFO*, X(1), pp. 13-21.
- Dewi, L., 2020. Customer Loyalty, Through Customer Satisfaction in Customers Pt. XYZ. *Journal of Applied Management (JAM)*, 18(1), pp. 189-200.
- Djunaidi, M. & Gunari, R. D., 2022. Analysis of Factors Affecting Consumer Satisfaction Using SEM (Structural Equation Modeling) Method. *Opsi*, 15 (1), pp. 93-106.
- Dwidienawati, D. & Gandasari, D., 2018. Understanding Indonesia's Generation Z. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(3.25), pp. 245-252.

- Eko Sudarmanto, A. Z. K. E. R., 2021. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Farida, I., Tarmizi, A. & November, Y., 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 1(1), pp. 31-40.
- Gennie, T. A. & Sulistyani, A., 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan di Hotel Travelodge Batam. *JOM FISIP*, 6(1), pp. 1-13.
- Genoveva & Levina, L., 2019. The Green Marketing Mix: A Review of Customers' Body Shop Purchase Intention. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), pp. 400-409.
- Giantari, I. G. A. K. & Sukaatmadja, I. P. G., 2021. Effects of Environmental Orientation, Green Marketing Mix and Social Capital on The Competitive Advantage of Real Estate Developers in Bali. *Property Management*, 39(2), pp. 193-209.
- Govender, J. P. & Govender, T. L., 2016. The influence of green marketing on consumer purchase behavior. *Environmental Economics*, 7(2), pp. 77-85.
- Hair, J. F. *et al.*, 2021. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Switzerland: Springer.
- Hansopaheluwakan, S. N. N. a. S., 2018. Analysis of Green Marketing Mix Effect on Customer Satisfaction using 7p Approach. *Social Sciences & Humanities*, Volume 26, pp. 131-144.
- Haryono, S., 2016. *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Bekasi: Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hati, S. W. & Kartika, A., 2015. Pengaruh Green Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Kosmetik Merek The Body Shop. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(2), pp. 120-127.
- Hendryadi, 2017. Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 2(2), pp. 169 - 178.
- Herlambang, S. & Subiyantoro, A., 2021. Analisa Kepuasan Konsumen Waroeng Spesial Sambal "SS"Jalan Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *OPTIMAL*, 18(2), pp. 106-128.
- Hermawan, S. & Amirullah, 2016. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- icocoffeeorg, 2016. *International Coffee Organization Blog*. [Online] Available at: <https://icocoffeeorg.tumblr.com/post/151982429940/icos->

[executive-director-visits-indonesia](#)

[Diakses 27 10 2022].

- Ilyas, M. & Sari, D., 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 8(4), pp. 3318-3329.
- Imron, I., 2019. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV.Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 5(1), pp. 19-28.
- Izogo, E. E., 2016. Structural Equation Test of Relationship Quality–Repurchase Intention– Willingness to Recommend Framework in Retail Banking. *International Journal of Emerging Markets*, 11(3), pp. 1-23.
- Jalinus, N., 2021. *Riset Pendidikan dan Aplikasinya*. Padang: UNP Press.
- Jayasuriya., *et al.*, 2020. The Study on Brand Loyalty and Repeat Purchase Intention of The Shampoo Market in Colombo. *Journal of Business Studies*, 7(1), pp. 149-162.
- Jedin, M. H. b. & Balachandran, I. a., 2021. Marketing Mix Elements and Customer Service Satisfaction: Empirical Evidence in the Malaysia Edutainment Theme Park Industry. *Services Marketing Quarterly*, 42(1-2), pp. 93-107.
- Jose, C. N. & Cepeda, R. G., 2016. Mediation Analysis in Partial Least Squares Path Modeling: Helping Researchers Discuss More Sophisticated Models. *Industrial Management & Data Systems*, 115(9).
- Khine, M. S., 2013. *Equation, Application of Structural Modeling in Educational Research and Practice*. Rotterdam: Sense Publishers.
- Kock, N., 2018. Minimum Sample Size Estimation in PLS-SEM: An Application in Tourism and Hospitality Research. *Applying Partial Least Squares in Tourism and Hospitality Research*, pp. 1-16.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2018. *Principles of Marketing*. 17 penyunt. London: Pearson Education Limited.
- Laela & Asdar, M., 2022. *Manajemen Pemasaran Digital: Kunci Sukses Masa Depan*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Lapian, S. L. H. V. J. & Tumbel, A., 2018. Analysis of Green Marketing Mix Factors On Hotel Industry (Study on Sintesa Peninsula Hotel Manado; Discovery Kartika Plaza Denpasar; Hyatt Regency Yogyakarta; Grand Melia Jakarta). *International Review of Management and Marketing*, 8(6), pp. 112-121.

- Lapian, S. L. H. V. J. & Tumbel, A., 2018. Analysis of Green Marketing Mix Factors On Hotel Industry (Study on Sintesa Peninsula Hotel Manado; Discovery Kartika Plaza Denpasar; Hyatt Regency Yogyakarta; Grand Melia Jakarta). *International Review of Management and Marketing*, 8(6), pp. 112-121.
- Lau, H. B., Bunga, M. & Ndoen, W., 2019. The Effect of Consumers Satisfaction on Repurchase Intention. *2nd International Seminar on Business, Economics, Social Science and Technology*, Volume 143, pp. 246-253.
- Machfiroh, I. S., 2018. Keterkaitan Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Emak di Fried Chicken Pelaihari. *Jurnal Humaniora dan Teknologi*, 4(1), pp. 25-30.
- Mahapatra, G. P., Bhullar, N. & Gupta, P., 2022. Gen Z: An Emerging Phenomenon. *NHRD Network Journal*, 15(2), pp. 246-256.
- Maharani, P. S. S. D. & Jatra, I. M., 2021. Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Marketing Mix Terhadap Niat Beli Ulang Dewata Kaos Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 10(7), pp. 632-651.
- Mahmoud, T. O., 2018. Impact of Green Marketing Mix on Purchase Intention. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 5(2), pp. 127-135.
- Mahmudan, A., 2022. *Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021?*. [Online]  
Available at: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>  
[Diakses 11 Februari 2023].
- Mahyuni, L. P., 2021. *Strategi Praktis Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah untuk Sukses Publikasi pada Jurnal Bereputasi*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Manik, C. M. & Siregar, O. M., 2022. Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Starbucks di Kota Medan. *Journal of Social Research*, 1(7), pp. 694-707.
- Mardius, P. R., Sulastri, S., Shihab, M. S. & Yuliani, Y., 2023. Eco-Label, Kepedulian Lingkungan, dan Perilaku Pembelian Hijau: Sebuah Sudut Pandang Generasi Z tentang Semen Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 22(2), pp. 193-201.
- Napian, D. R. & Meiriza, A., 2019. Implementation of Exponential Comparison Method in Performance Evaluation of Temporary Employees in District Court of Prabumulih. *Advances in Intelligent Systems Research*, Volume 172, pp. 527-531.

- Nazwirman, 2018. Pengaruh Kinerja Kualitas Layanan yang Dirasakan dan Nilai Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang (Studi pada Busway Transjakarta). *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 14(1), pp. 52-66.
- Novela, S., Novita & Hansopaheluwakan, S., 2018. Analysis of Green Marketing Mix Effect on Customer Satisfaction using 7p Approach. *Social Science & Humanities*, 26(T), pp. 131 - 144.
- Pandangan Jogja, 2022. *Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Terpadat di Indonesia*. [Online] Available at: <https://kumparan.com/pandangan-jogja/ada-3-000-kedai-kopi-di-seluruh-yogya-terpadat-di-indonesia-1ympBAIgdYg/full> [Diakses 10 Februari 2023].
- Prameka, A. S. & Kurniawan, D. T., 2021. Peran Green Marketing pada Repurchase Intention Merek Kopi Ramah Lingkungan di Indonesia. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), pp. 151-162.
- Prihatiningtyas, G. & Chasanah, U., 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Blanco Coffee Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen*, 9(2), pp. 1-18.
- Puspasari, H. & Puspita, W., 2022. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), pp. 65-71.
- Putri, L. H., 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen terhadap Produk Naget Delicy. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(2), pp. 162 - 170.
- Rahayu, S., Aliyah, H. & Sudarwati, 2022. Green Marketing and Environmental Knowledge for Green Tourism. *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAAR)*, 6(1), pp. 45-54.
- Ramadhani, I., 2020. Tinjauan Konsep Green Design Pada Interior Fore Coffee Medan. *Jurnal Proporsi*, 5(2), pp. 138-147.
- Rasmikayati, E., Afriyanti, S. & Saefudin, B. R., 2020. Keragaan, Potensi Dan Kendala Pada Usaha Kedai Kopi di Jatinangor. *Agritekh (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan)*, 1(1), pp. 26-45.
- Rasmikayati, E., Afriyanti, S. & Saefudin, B. R., 2020. Keragaan, Potensi dan Kendala pada Usaha Kedai Kopi Di Jatinangor (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works). *Agritekh (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan)*, 1(1), pp. 26-45.



- Razak, M., Hidayat, M. & Rahman, M. H., 2021. Pengaruh Video Advertising Dan Sosial Media Konten Melalui Brand Awareness Terhadap Minat Beli pada Aplikasi Gofood di Kota Makassar. *AKMEN*, 18(1), pp. 84-97.
- Rini, M. W. & Ananda, N., 2022. Perbandingan Metode Peramalan Menggunakan odel Time Series. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri dan Informasi*, 10(2), pp. 88-101.
- Roflin, E., Liberty, I. A. & Pariyana, 2021. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Saefudin, B. R., Deaniera, A. N. & Rasmikayati, E., 2020. Kajian Pembandingan Preferensi Konsumen pada Dua Kedai Kopi di Cibinong, Kabupaten Bogor. *Agrovital : Jurnal Ilmu Pertanian*, 5(1), pp. 39-46.
- Saidani, B. & Sudiarditha, I. K. R., 2019. Marketing Mix-7ps: The Effect on Customer Satisfaction. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 7(7), pp. 72-86.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M. & Titaley, H. D., 2021. Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), p. 438.
- Saputra, S. & Sudarsa, R. Y., 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Grand Setiabudi Hotel & Apartment. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 9(2), pp. 21-31.
- Satrio, D., Yunitarini, S. & Rizqiani, N., 2021. Application of Green Marketing Mix of Beauty Products on Sales Through Purchase Decisions as Intervening Variable. *Asian Management and Business Review*, 1(2), pp. 81-94.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J., 2015. *Consumer Behavior*. 11th penyunt. United States: Pearson Education Limited.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J., 2019. *Consumer Behavior*. 12th penyunt. New York: Pearson.
- Setyaningrum, R. P., 2021. Enhancing Customer Loyalty Through Product Innovation and Perceived Value: A Study on Customers Batik in Bekasi District, West Java, Indonesia. *Linguistics and Culture Review*, 5(S3), pp. 1337-1355.
- Shalehah, A., Moslehpour, M., Trisno, I. L. O. & Lin, P.-K., 2019. *The Effect of Korean Beauty Product Characteristics on Brand Loyalty and Customer Repurchase Intention on Brand Loyalty and Customer Repurchase Intention on Brand Loyalty and Customer Repurchase Intention in Indonesia*. s.l., 16th International Conference on Service Systems and Service Management (ICSSSM).

- Shi, J. & Jiang, Z., 2022. Willingness to Pay a Premium Price for Green Products: Does a Reference Group Matter?. *Environment, Development and Sustainability*.
- Shin, Y. H., Im, J., Jung, S. E. & Severt, K., 2019. Motivations behind Consumers' Organic Menu Choices: The Role of Environmental Concern, Social Value, and Health Consciousness. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 20(1), p. 107–122.
- Siami, G. A., 2020. *Pertumbuhan Coffe Shop di Yogyakarta*. [Online] Available at: <https://storymaps.arcgis.com/stories/011090f9817744009500c46f618f4e74> [Diakses 6 July 2023].
- Silaban, B. E., 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Gaya Hidup & Hijau terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Jakarta. *SENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(2), pp. 92-114.
- Silaparasetti, V., Srinivasarao, G. & Khan, F. R., 2017. Structural Equation Modeling Analysis Using Smart PLS To Assess The Occupational Health And Safety (OHS) Factors on Workers' Behavior. *Humanities & Social Science Reviews*, 5(2), pp. 88-97.
- Simamora, V. & Islami, P., 2023. Millennial and Generation Z Online Purchasing Decisions on Indonesian Marketplace. *Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, 2(8), p. 1706 – 1721.
- Simanjuntak, S. D., 2020. *Statistik Penelitian Pendidikan dengan Aplikasi Ms.EXcel dan SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Singh, D. A. & Dangmei, J., 2016. Understanding the Generation Z: The Future Workforce. *South -Asian Journal of Multidisciplinary Studies (SAJMS)*, 3(3), pp. 1-5.
- Siswanto, B., 2010. Perkembangan Konsep dan Penelitian Green Marketing Analisis Pustaka. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Volume 10, pp. 63 - 70.
- Sondakh, D. S. I. & Lopian, S. L. H. V. J., 2022. *Penerbangan Ramah Lingkungan: Implementasi Green Marketing pada Penerbangan Nasional*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Sugiyarti, G. & Mardiyono, A., 2017. Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Memilih Produk Kosmetik Sariayu Martha Tilaar Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 6(1), pp. 16-27.
- Sujatmiko, T., 2022. *Sepeda Motor Jadi Alat Transportasi Utama Pelajar, Ini Alasannya*. [Online] Available at: <https://www.krjogja.com/berita-lokal/read/473011/sepeda->



motor-jadi-alat-transportasi-utama-pelajar-ini-alasannya

[Diakses 12 July 2023].

- Sutrasna, Y., 2023. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Disrupsi Teknologi Dan Kesenjangan Generasi*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Tejantara, A. & Sukawati, T. G. R., 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Niat Pembelian Ulang (Studi Pada Oli Sepeda Motor Merek Eni Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), pp. 5686-5718.
- Tjondro, E., Patuli, L., Andrianto, R. & Julitha, D., 2019. Trust, Perception of Service Climate, and Voluntary Cooperation. *Journal of Economics and Business*, 2(3), pp. 593-207.
- Tufahati, N., Barkah, C. S., Tresna, P. W. & Chan, A., 2021. The Impact of Customer Satisfaction on Repurchase Intention. *Journal of Business & Applied Management*, 14(2), pp. 177-188.
- Tuinesia, R., Sutanto, J. E. & Sondak, M. R., 2022. The Influence of Brand Awareness and Perceived Quality on Repurchase Intention: Brand Loyalty as Intervening Variable (Case Study at Kopi Soe Branch of Panakkukang Makassar). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), pp. 581-589.
- Utomo, T., 2018. Perbedaan Kelompok Generasi & Tantangan yang Dihadapi oleh Perguruan Tinggi A. *Personifikasi*, 9(1), pp. 1-8.
- Vikramaditya, R., 2023. *Gen Z Shopping Behaviors: Is Generation Z the Next High-Intent Shopping Market to Tap Into?*. [Online] Available at: <https://try.commentsold.com/blog/marketing-strategies/gen-z-shopping-behaviors/#:~:text=Price%2DSensitive,that%20are%20of%20good%20quality.> [Diakses 18 July 2023].
- Warren, C. S., 2014. *Survey of Accounting*. Boston: Cengage Learning.
- Widodo, A. & Andawaningtyas, K., 2017. *Pengantar Statistika*. Malang: UB Press.
- Wijayanti, C. W., 2017. Citra Mahasiswa Menggunakan Kendaraan: Studi Fenomenologi Mahasiswa UNS dalam Membangun Citra Menggunakan Kendaraan Sepeda Motor. *Catur Wuri Wijayanti*, 6(2), pp. 91-106.
- Yuliandri, M. T., 2018. *Sampah dari Konsumsi Kopi Ternyata Merusak Bumi*. [Online] Available at: <https://ottencoffee.co.id/majalah/sampah-dari-konsumsi-kopi->

ternyata-merusak-bumi

[Diakses 5 July 2023].

Yusuf, A. M. & Aji, F. M. P., 2022. *Analisis Tingkat Kenyamanan Pengunjung pada Coffee Shop Bertema Outdoor*. Surakarta, Seminar Ilmiah Arsitektur III.

Zakaria, A., 2012. *Penelitian: Orang Jogja Malas Jalan Kaki*. [Online] Available at: <https://nasional.tempo.co/read/419515/penelitian-orang-jogja-malas-jalan-kaki>

[Diakses 6 July 2023].

Zaky, M. H. & Purnami, N. M., 2020. Green Marketing Mix Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Big Tree Farms di Lotus Food Services. *E-Jurnal Manajemen*, 9(2), pp. 678-698.