

**SKRIPSI**

**PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP NIAT PEMBELIAN  
ULANG DENGAN VARIABEL MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN  
*GEN Z DI COFFEE SHOP***



**Disusun Oleh:**

**REHANIA PUTRI MAHARDIKA**

**19/439850/TP/12388**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2023**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP NIAT PEMBELIAN  
ULANG DENGAN VARIABEL MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN  
GEN Z DI *COFFEE SHOP***

**Disusun dan diajukan kepada  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada**

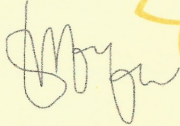
**Oleh:**

**REHANIA PUTRI MAHARDIKA  
19/439850/TP/12388**

**Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan  
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)  
Program Studi Teknologi Industri Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Gadjah Mada**

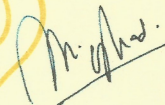
**Yogyakarta, 18 Juli 2023**

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.  
NIP. 196310201989032001**

**Dosen Pembimbing II**




**Prof. Dr. Mirwan Ushada, S.T.P., M.App.Life.Sc.  
NIP. 198105182009121003**

**Dosen Penguji**



**Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P.  
NIP. 198011102008122002**

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Teknologi Industri Pertanian  
Universitas Gadjah Mada**



**Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.  
NIP. 196306091987102001**