

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Rempeyek	11
2.2 Kemasan	13
2.2.1 Pengertian kemasan	13
2.2.2 Fungsi kemasan	13
2.2.3 Desain kemasan	15
2.2.4 Faktor-faktor desain kemasan	15
2.2.5 Klasifikasi kemasan	17
2.2.6 Bahan kemasan	17
2.3 <i>Content Validity Ratio (CVR)</i>	19
2.4 Kuesioner	21
2.5 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	21

2.5.1.	Manfaat QFD	22
2.5.2.	Tahap pembuatan QFD	23
2.5.3.	<i>House of Quality</i> (HoQ).....	25
2.6	Kerusakan Produk Pangan.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Objek dan Waktu Penelitian.....	29
3.2	Pengumpulan Data.....	29
3.2.1.	Data penelitian	29
3.2.2.	Metode pengumpulan data.....	30
3.3	Populasi dan Sampel.....	32
3.4	Diagram Alir.....	34
3.5	Penjelasan Diagram Alir.....	36
3.5.1	Observasi objek penelitian.....	36
3.5.2	Perumusan masalah dan penentuan tujuan penelitian.....	36
3.5.3	Studi pustaka.....	36
3.5.4	Penentuan sampel penelitian.....	36
3.5.5	Identifikasi keinginan konsumen	37
3.5.6	Penyusunan kuesioner pendahuluan	37
3.5.7	<i>Uji content validity ratio</i> (CVR).....	37
3.5.8	Penyebaran dan pengujian kuesioner pendahuluan	38
3.5.9	Uji validitas.....	38
3.5.10	Uji reliabilitas	39
3.5.11	Penyusunan dan penyebaran kuesioner lanjutan	40
3.5.12	Rekapitulasi data hasil penyebaran kuesioner lanjutan	41
3.5.13	<i>Quality function deployment</i> (QFD) tahap perencanaan produk	41
3.5.14	<i>Quality function deployment</i> (QFD) tahap desain produk	48
3.5.15	Pembuatan prototipe kemasan	50
3.5.16	Pengujian atribut mutu kemasan dan produk.....	51
3.5.17	Analisis dan pembahasan.....	55
3.5.18	Penarikan kesimpulan dan saran.....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Profil UMKM	57
4.2. Kuesioner Penelitian.....	60
4.3. Penyusunan <i>Quality Function Deployment</i> (Tahap 1)	68
4.3.1. Penentuan atribut keinginan konsumen	68
4.3.2. Penentuan tingkat kepentingan keinginan konsumen	69
4.3.3. Analisis tingkat kinerja produk.....	70
4.3.4. Penentuan tujuan masa depan (TMD)	71
4.3.5. Penentuan rasio perbaikan	73
4.3.6. Penentuan titik penjualan (<i>Sales Point</i>)	74
4.3.7. Perhitungan skala kepentingan konsumen (SKK) dan normalisasi kepentingan konsumen (NSKK).....	75
4.3.8. Penentuan persyaratan teknis.....	77
4.3.9. Analisis tingkat kesulitan persyaratan teknis.....	81
4.3.10. Analisis hubungan persyaratan teknis dengan keinginan konsumen	82
4.3.11. Analisis hubungan antar persyaratan teknis.....	85
4.3.12. Penentuan skor persyaratan teknis dan normalisasi skor persyaratan teknis	88
4.3.13. Penentuan arah perbaikan	88
4.3.14. Penyusunan <i>house of quality</i> (HoQ)	89
4.4. Penyusunan <i>Quality Function Deployment</i> (tahap 2).....	91
4.4.1 Menentukan spesifikasi bagian kemasan.....	91
4.4.2 Menyusun bagian kritis kemasan.....	91
4.4.3 Menentukan nilai kepentingan spesifikasi bagian kemasan	92
4.4.4 Analisis hubungan antara spesifikasi bagian kemasan dengan bagian kritis kemasan	92
4.4.5 Perhitungan bobot kepentingan	94
4.4.6 Penyusunan <i>part planning</i>	95
4.5. Penyusunan Konsep Kemasan Baru.....	96
4.6. Perbandingan Kemasan Lama dan Kemasan Baru.....	101
4.7. Pengujian Atribut Mutu Kemasan & Mutu Produk.....	102

4.7.1	Uji permeabilitas kemasan.....	102
4.7.2	Uji jatuh	103
4.7.3	Uji asam lemak bebas	105
4.7.4	Uji kadar air	107
4.7.5	Uji tekstur (<i>universal testing machine</i>).....	109
4.7.6	Perhitungan biaya kemasan	111
4.7.7	Kajian hasil berbagai pengujian.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		114
5.1.	Kesimpulan.....	114
5.2.	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN.....		121