

DAFTAR RUJUKAN

- Assauri, S. 2016. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hanry, Irwan, dkk. 2017. "Hotel Bisnis dan Pusat Konvensi di Manado "Morphogenesis in Architecture"". *Jurnal Arsitektur DASENG UNSRAT Vol.6 No.1 pp 171-180*.
- International Congress and Convention Association (ICCA).
- Kaniasari, Dewi., Mila Mardotillah, dkk. 2021. "Penerapan Protokol Kesehatan Hotel sebagai Langkah Preventif pada Masa Pandemi". *Jurnal Akademi Pariwisata Medan Vol.9 No.1 pp 46-52*.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. 2020. Panduan Pelaksanaan Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan, dan Kelestarian Lingkungan pada Penyelenggaraan Kegiatan Pertemuan, Insentif, Konvensi, dan Pameran (MICE). Jakarta.
- Kesrul, M. 2004. *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusumaningtyas, Menur. 2020. "New Normal: Pelajaran yang Dipetik dari Covid-19 untuk Usaha Perhotelan yang Beroperasi di Jawa Timur". *Jurnal Ecopreneur 12 Vol.3 No.2 pp 80-86*. STIE Mahardika Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Moelong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja.
- Nugraheni, Krisnawati Setyaningrum, dkk. 2020. "Penerapan *Cleanliness, Health, Safety and Environment (CHSE)* Homestay untuk Keselamatan Wisatawan". *Jurnal Abdimas ADPI Sosial dan Humaniora Vol.1 No.1 pp 18-22*.
- Nugroho, Tri. 2014. "Wisata Konvensi: Potensi Gede Bisnis Besar". *Jurnal Media Wisata Vol.12 No.2 pp 155-161*.
- Nuruddin., Wirawan Putu Eka, dkk. 2020. "Strategi Bertahan Hotel di Bali Saat Pandemi Covid-19". *Jurnal Kajian Bali Vol.10 No.2 pp 579-602*. Pusat Penelitian Kebudayaan dan Pusat Unggulan Pariwisata Universitas Udayana.
- Pforr., Christof and Peter J Hosie. 2007. "Crisis Management in Tourism: Preparing for Recovery." *Journal of Travel and Tourism Marketing Vol.23 No.02 pp 249-264*.
- Pendit, Nyoman S. 1999. *Wisata Konvensi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Pribadi, Gerry Utama. 2013. Tugas Akhir “Hotel Konvensi di Daerah Istimewa Yogyakarta”. Yogyakarta: Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Rivai, A. dan Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategis (Kajian Manajemen Strategis Berdasar Perubahan Lingkungan, Bisnis, Ekonomi, Sosial, dan Politik)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Saputra, Arya Eka. 2021. “Reformulasi Strategi Bisnis MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) di Tengah Pandemi Covid-19: Perspektif Manajemen PT Graha Widya Bhakti”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.10 No.3 pp 1-12*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Soehardi, Purnamaasih, dan Diana Rapitasari. 2020. “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kunjungan Turis Asing dan Domestik serta Tingkat Hunian Kamar Hotel Bintang di Indonesia”. *Jurnal Kajian Ilmiah Vol.20 No.3 pp 291-308*.
- Sugihamretha, I Dewa Gde. 2020. “Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 Pada Sektor Pariwisata”. *The Indonesian Journal of Development Planning Vol.4 No.2 pp 191-206*. Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional, BAPPENAS Republik Indonesia.
- Susilo, Y.S., Sukmawati, dan J.S. Ariani, D.W. 2003. “Kemampuan Bertahan Industri Kecil pada Masa Krisis Ekonomi”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.2 pp 115-134*.
- UNWTO. 2012. *MICE Industry – An Asia – Pacific Perspective*.
- Wicaksono, Ajie. 2020. “New Normal Pariwisata Yogyakarta”. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah Vol.14 No.3 pp 139-150*. Yogyakarta: Akademi Pariwisata STIPARY Yogyakarta.
- World Health Organization (WHO).
- Yoeti, Oka A. 2000. *Manajemen Wisata Konvensi*. Jakarta: Jakarta Pertja.