

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Bawang Merah	7
2.2 Bawang Goreng	8
2.3 Model Pembelian Portofolio Kraljic	9
2.4 Manajemen Rantai Pasok	12
2.5 Pemilihan Pemasok	15
2.6 Analytical Hierarchy Process (AHP).....	18
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Objek Penelitian	22
3.2 Pelaksanaan Penelitian	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data	22
3.4 Langkah Metode AHP	24
3.5 Tahapan Penelitian	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29

4.1	Profil Perusahaan.....	29
4.2	Identifikasi Kriteria dan Subkriteria.....	29
4.3	Analisis Prioritas Kriteria.....	32
4.4	Analisis Prioritas Subkriteria.....	34
4.5	Analisis Prioritas Alternatif.....	35
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		37
5.1	Kesimpulan.....	37
5.2	Saran	37
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN.....		42