

SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI

PRODUK AKKAR JUICE BAR



Disusun oleh:

RIZKY ANANDA PUTRI

19/439851/TP/12389

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

ANALISIS EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK AKKAR JUICE BAR

Skripsi

Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Diajukan kepada

Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)

Dalam memperoleh derajat sarjana teknologi pertanian pada

Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Disusun oleh:

RIZKY ANANDA PUTRI

19/439851/TP/12389

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PRODUK AKKAR JUICE BAR**

Disusun oleh:

RIZKY ANANDA PUTRI
19/439851/TP/12389

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)
Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Yogyakarta, 10 Juli 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P.

Dr. Atris Suyantohadi, S.T.P., M.T.

NIP. 198011102008122002

NIP. 196809061997021001

Dosen Penguji



Ibnu Wahid Fakhruddin Aziz, S.T.P., M.T.

NIP. 197112151997021001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Gadjah Mada Yogyakarta



Prof. Dr. H. Eni Harmayani, M.Sc.

NIP. 196306091987102001