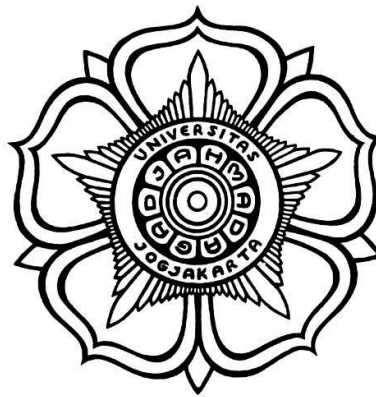


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT *SOCIAL MEDIA MARKETING*
INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI *COFFEE*
SHOP KABUPATEN SLEMAN**



Disusun Oleh:

SAFITRI RACHMAYANI

19/444162/TP/12539

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT *SOCIAL MEDIA MARKETING*
INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI *COFFEE*
SHOP KABUPATEN SLEMAN**

Disusun dan diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Oleh:
SAFITRI RACHMAYANI
19/444162/TP/12539

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)
Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 13 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE. **M. Prasetya Kurniawan, S.T.P., M.Sc.**
NIP. 19631112 198803 1 002 **NIP. 19800908 200501 1 002**

Penguji

Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.
NIP. 19631020 198903 2 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Gadjah Mada

Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.
NIP. 19630609 198710 2 001