

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pemasaran.....	9
2.2 Pemasaran Online	13
2.3 Promosi.....	15
2.4 <i>Social Media</i>	17
2.5 <i>Social Media Marketing</i>	19
2.6 Instagram	22
2.7 Model AISAS	23
2.8 Kerangka Pemikiran	26
2.9 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek dan Pelaksanaan Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Data Penelitian	31
3.3.1 Data Primer	31

3.3.2	Data Sekunder	31
3.4	Metode Pengumpulan Data	31
3.4.1	Wawancara	31
3.4.2	Kuesioner	32
3.4.3	Studi Pustaka	33
3.5	Variabel Penelitian	33
3.6	Analisis Data	35
3.6.1	Uji <i>Content Validity Ratio</i> (CVR)	35
3.6.2	Uji Validitas	36
3.6.3	Uji Reliabilitas	37
3.6.4	<i>Customer Response Index</i> (CRI)	38
3.7	Diagram Alir Penelitian	43
3.8	Tahapan Penelitian	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Informasi Industri	49
1.1.1	Profil Industri	49
1.1.2	Struktur Organisasi	52
4.2	Hasil Uji <i>Content Validity Ratio</i> (CVR)	53
4.3	Karakteristik Responden	55
4.3.1	Usia	55
4.3.2	Jenis Kelamin	56
4.3.3	Pekerjaan	57
4.3.4	Kota Domisili	58
4.3.5	Penghasilan Per Bulan	59
4.3.6	Informasi Responden	60
4.4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	62
4.4.1.	Uji Validitas	62
4.4.2.	Uji Reliabilitas	63
4.5	Perhitungan <i>Customer Response Index</i> (CRI)	64
4.6	Rekomendasi Berdasarkan Hasil Analisis CRI AISAS	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		79



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK AKKAR JUICE BAR
Rizky Ananda Putri, Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P.; Dr. Atris Suyantohadi, S.T.P., M.T.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN.....	83
---------------	----