

ABSTRAK

Regenerasi Kawasan Komersil : Cibadak *Leisure Hub* dengan Konsep *Urban Green Block* merupakan sebuah gagasan dalam pengupayaan regenerasi peningkatan daya *branding* pada kawasan Cibadak melalui citra atau identitas yang telah dimiliki sebelumnya. Harapannya, regenerasi kawasan Cibadak mampu meningkatkan daya saing daerah di Kota Bandung dengan sebuah *branding* kawasan yang unik. Hal ini dikarenakan produk suatu ruang akan berdampak pada keterikatan dengan masyarakat Kota Bandung. Dengan mengusung konsep *Urban Green Block*, ruang yang tercipta dapat memiliki ekspresi yang fleksibel serta memberi generasi baru ruang hijau pada blok kawasan.

Kata kunci : regenerasi, *city branding*, generasi baru, ruang hijau

ABSTRACT

Regeneration of Commercial Areas: Cibadak Leisure Hub with the Urban Green Block Concept is an idea in an effort to regenerate branding power in the Cibadak area through the image or identity that has been previously owned. The hope is that the regeneration of the Cibadak area will be able to increase regional competitiveness in the city of Bandung with a unique regional branding. This is because the product of a space will have an impact on attachment to the people of Bandung City. By carrying out the Urban Green Block concept, the space created can have flexible expressions and provide a new generation of green space in regional blocks.

Kata kunci : *regeneration, city branding, new generation, green space*