

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR RUMUS .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Beras Analog .....	11
2.2 Tahapan Pembuatan Beras Analog .....	13
2.3 Karakteristik Mutu Beras Analog .....	14
2.4 Pengembangan Produk .....	15
2.5 Uji Organoleptik .....	17
2.6 Kemasan .....	19
2.7 Desain Kemasan .....	24
2.8 Pelabelan Kemasan .....	26
2.9 Penerimaan Konsumen .....	26
2.10 Value Engineering .....	27
2.11 Teknik Sampling .....	29
2.12 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
2.12.1 Uji Validitas .....	31
2.12.2 Uji Reliabilitas .....	31
2.13 Uji CVR ( <i>Content Validity Ratio</i> ) .....	32
2.14 Penelitian Terdahulu .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1 Objek Penelitian .....	35

3.2	Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.3	Alat dan Bahan .....	35
3.4	Penentuan Populasi dan Sampel Responden .....	36
3.5	Pengumpulan Data .....	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.7	Tahap Penelitian .....	41
3.8	Diagram Alir Penelitian.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		51
4.1	Beras Analog .....	51
4.2	Tahap Informasi .....	52
4.2.1	Identifikasi Atribut Produk dan Desain Kemasan.....	53
4.2.2	Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner Pendahuluan .....	59
4.2.3	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Atribut.....	59
4.3	Tahap Kreatif .....	62
4.3.1	Informasi Demografi dan Karakteristik Responden.....	62
4.3.2	Penentuan Prioritas Pengembangan Atribut Produk dan Desain Kemasan Beras Analog.....	65
4.3.3	Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner Lanjutan .....	66
4.4	Tahap Analisis.....	68
4.4.1	Pembuatan Diagram <i>Function Analysis System Technique</i> (FAST) Produk dan Desain Kemasan Beras Analog .....	68
4.5	Tahap Pengembangan .....	73
4.5.1	Penentuan Alternatif Konsep Produk dan Desain Kemasan Beras Analog .....	73
4.5.2	Pembuatan Prototipe Produk dan Desain Kemasan Beras Analog .....	76
4.6	Tahap Rekomendasi .....	82
4.6.1	Pengujian Tingkat Kesukaan Prototipe Produk dan Desain Kemasan Beras Analog .....	82
4.6.2	Penentuan Performansi Produk dan Desain Kemasan Beras Analog.....	90
4.6.3	Penentuan Biaya dan <i>Value</i> .....	92
4.6.4	Penentuan Konsep Produk dan Desain Kemasan Terpilih.....	95
BAB V PENUTUP .....		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....		102
LAMPIRAN .....		110