

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Kontribusi Penelitian	7
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan teori	10
2.1.1 <i>Initial Public Offering</i> (IPO).....	10
2.1.2 Pengertian dan jenis saham	12
2.1.3 Teori dan definisi nilai	13
2.2 Tinjauan Pustaka	15
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.3 Metode Analisis Data	21

3.3.1	Analisis makro ekonomi dan industri	21
3.3.2	Metode <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF)	23
3.3.3	Metode relative valuation.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	30
4.1.1	Profil PT Mora Telematika Indonesia Tbk	30
4.1.2	Sejarah PT Mora Telematika Indonesia Tbk	32
4.1.3	Kepemilikan saham PT Mora Telematika Indonesia Tbk.....	37
4.1.4	Strategi usaha PT Mora Telematika Indonesia Tbk.....	39
4.2	Analisis Makro Ekonomi dan Industri	41
4.2.1	Analisis makro ekonomi	41
4.2.2	Analisis prospek industri telekomunikasi	44
4.3	Analisis Keuangan PT Mora Telematika Indonesia Tbk	47
4.3.1	Analisis laporan laba rugi	47
4.3.2	Analisis neraca	49
4.3.3	Analisis rasio keuangan.....	52
4.4	<i>Discounted Cash Flow</i> (DCF) <i>Valuation</i>	55
4.4.1	Periode proyeksi.....	55
4.4.2	Estimasi pertumbuhan.....	56
4.4.3	<i>Discount factor</i>	58
4.4.4	<i>Free Cash Flow to Firm</i> (FCFF).....	63
4.4.5	<i>Free Cash Flow to Equity</i> (FCFE)	66
4.5	<i>Relative Valuation</i>	69
4.6	Rekonsiliasi Nilai	71
BAB V SIMPULAN		74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Keterbatasan	74
5.3	Implikasi	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		80