

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Akademis .....	7
2. Manfaat Praktis .....	7
E. Kerangka Teori .....	8
1. Pemanfaatan Media pada Saat Krisis .....	8
2. Komunikasi Wabah .....	10
3. Gerakan dan Mobilisasi Sosial .....	10
F. Kerangka Konsep .....	16
G. Metodologi .....	17
1. Jenis dan Rencana Tahapan Penelitian .....	17
2. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data .....	18
3. Teknik Validasi Data .....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Praktik dan Tantangan Komunikasi Saat Krisis.....	20
1. Krisis dan Tantangan Komunikasi .....	20
2. Peran Media Sosial pada Situasi Bencana/Krisis .....	25

B. Mobilisasi Sosial Organisasi Gerakan Sosial saat Krisis: Definisi dan Urgensi .....	27
<b>BAB III PROFIL SONJO (SAMBATAN JOGJA).....</b>	<b>30</b>
A. Profil SONJO (Sambatan Jogja).....	30
1. Sejarah .....	30
2. Komunikasi WAG .....	31
3. Program Non-WAG.....	32
B. Tata Kelola SONJO .....	36
1. Struktur Organisasi .....	36
2. Logo Organisasi.....	37
3. Operasi Komunikasi WAG.....	37
C. Karakteristik Mobilisasi .....	43
1. Sumber Daya .....	43
2. Identifikasi <i>Stakeholder</i> .....	45
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Temuan Pemanfaatan Media oleh SONJO.....	47
1. Media Jejaring Sosial (WhatsApp Group, Instagram, dan Facebook) .	49
2. <i>Video Conference</i> (Zoom) .....	70
3. <i>Video Sharing</i> (YouTube).....	80
4. Blog (Web sonjo.id).....	81
5. <i>Database dan File Sharing</i> (Google Spreadsheet dan Aplikasi Etalase Pasar SONJO).....	84
6. Komunikasi Tatap Muka .....	85
7. Media Fisik (Buku Panduan Penyelenggaraan <i>Shelter</i> ) .....	87
B. Diskusi Pemanfaatan Media oleh SONJO.....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan.....	98
B. Rekomendasi .....	100
1. Rekomendasi untuk SONJO .....	100
2. Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
Buku dan Artikel Jurnal .....	102
Artikel Web.....	111
Wawancara.....	114
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>

A. Transkrip 1: Inisiator SONJO.....	115
B. Transkrip 2: PIC SONJO Pangan .....	140
C. Transkrip 3: PIC SONJO Database .....	155
D. Transkrip 4: Relawan Mahasiswa 1 .....	169
E. Transkrip 5: PIC SONJO Legawa .....	189
F. Transkrip 6: PIC SONJO Inovasi .....	203
G. Transkrip 7: Relawan Dokter .....	226
H. Transkrip 8: Relawan Mahasiswa 2 .....	247

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan Karakteristik Gerakan Sosial Tradisional dan Gerakan Sosial Baru .....	12
Tabel 3. 1 Deskripsi WhatsApp Group SONJO.....	38
Tabel 4. 1 Linimasa Pembentukan WhatsApp Group SONJO .....	49
Tabel 4. 2 Matriks Strategi Komunikasi SONJO dilihat dari Tujuan Komunikasi/Aktivitas Mobilisasi.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kasus Kematian Terkonformasi COVID-19 Dunia per Maret 2022 (worldometers.info, 2022).....	2
Gambar 1. 2 Kerangka Konsep Penelitian .....	16
Gambar 1. 3 Teknik Analisis Data Miles & Huberman (1992) .....	19
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi SONJO Sumber: Pradiptyo dkk (2021).....	36
Gambar 3. 2 Logo SONJO .....	37
Gambar 4. 1 Infografis/Poster Digital tentang Kesehatan.....	67
Gambar 4. 2 Poster Digital tentang Ajakan Donasi .....	68
Gambar 4. 3 SONJO Ngabuburit via Instagram .....	69
Gambar 4. 4 Inisiator SONJO bia SONJO Angkringan.....	73
Gambar 4. 5 Tokoh Publik via SONJO Angkringan.....	73
Gambar 4. 6 Akademisi via SONJO Angkringan .....	74
Gambar 4. 7 Dokter via SONJO Angkringan .....	75
Gambar 4. 8 Pengusaha UMKM via SONJO Angkringan.....	76
Gambar 4. 9 Praktisi Pendidikan via SONJO Migunani.....	77
Gambar 4. 10 Tokoh Agama via SONJO Angkringan.....	78
Gambar 4. 11 Aktivis Sosial via Virtual Press Conference Sikap Gerakan dan Lembaga Kemanusiaan DIY .....	79
Gambar 4. 12 Tampilan Home Page Web sonjo.id.....	82
Gambar 4. 13 Diagram Proses Produksi SONJO Angkringan dan Migunani .....	83
Gambar 4. 14 Tangkapan Layar Tampilan Google Spreadsheet Database Pangan SONJO .....	85
Gambar 4. 15 Buku Panduan Penyelenggaraan Shelter Covid-19 Tingkat Desa .	87