

INTISARI

Optimalisasi Pengalaman Pengguna (User Experience) Menggunakan Metode User-Centered Design (UCD) pada Estimator.id

Oleh

Adinda Annisa Rahma
19/439150/PA/18973

Kemajuan di bidang teknologi menjadikan adanya perkembangan di segala aspek kehidupan, tak terkecuali bidang jual beli *online* atau *eCommerce*. Aplikasi seperti *website* pada *eCommerce* menjadi elemen vital dalam jalannya suatu bisnis, sehingga kualitas *website* menjadi aspek yang sangat penting untuk diperhatikan.

Estimator.id adalah salah satu *website eCommerce* pembuatan RAB di Indonesia. Akan tetapi, berdasarkan penelitian, pengguna memiliki beberapa permasalahan dan kebutuhan yang menunjukkan kualitas *website* Estimator.id masih kurang memuaskan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan pengalaman pengguna Estimator.id dengan menggunakan metode *User-Centered Design* (UCD). Proses UCD terdiri dari pengumpulan data, mendefinisikan permasalahan dan kebutuhan pengguna, pembuatan solusi desain seperti sitemap, wireframe, user interface, prototype, dan pengujian. Optimalisasi akan dilakukan dengan membandingkan hasil evaluasi *usability metrics*.

Hasil pengujian pada *prototype* Estimator.id terbaru menghasilkan nilai pada kategori *effectiveness* yaitu *completion rate* sebesar 98% dari nilai awal 82.2% dan nilai *misclick rate* 4.27% dari sebelumnya 9.87%. Pada kategori *efficiency*, didapatkan nilai *time-based efficiency* terbaru *user* 2.01 kali lebih besar terhadap *expert user* dan merupakan peningkatan dari sebelumnya yang bernilai 1.89 kali lebih besar. Pada kategori *satisfaction*, didapatkan peningkatan nilai SEQ 6.78 dari yang sebelumnya 6.07 dan peningkatan nilai SUS menjadi 90 dari yang sebelumnya 75.5. Hasil ini menunjukkan bahwa rancangan desain Estimator.id terbaru lebih baik daripada desain Estimator.id awal dan telah memberikan pengalaman pengguna yang lebih memuaskan.

Kata Kunci : User Experience, User Interface, User-Centered Design (UCD), Usability Metrics, Optimalisasi

ABSTRACT

User Experience Optimization Using User-Centered Design (Ucd) Method At Estimator.Id

by

Adinda Annisa Rahma
19/439150/PA/18973

Advances in technology have led to developments in all aspects of life, including eCommerce. Applications such as websites in eCommerce are vital elements in the running of a business, so the quality of the website is a very important aspect to pay attention to.

Estimator.id is one of the eCommerce websites for making budget estimate plans in Indonesia. However, based on research, users have several problems and needs which show the quality of the Estimator.id website is still unsatisfactory. Therefore, this study aims to improve the user experience of Estimator.id by using User-Centered Design (UCD) method. The UCD method consists of collecting data, defining user problems and needs, creating design solutions such as sitemaps, wireframes, user interfaces, prototypes, and testing. Optimization will be carried out by comparing the results of the usability metrics evaluation.

Test results on the latest Estimator.id prototype produce values in the effectiveness category, namely a completion rate of 98% from the initial value of 82.2% and a misclick rate value of 4.27% from the previous 9.87%. In the efficiency category, the latest user time-based efficiency value is 2.01 times greater than the time expert users needed and is an increase from the previous one which was 1.89 times greater. In the satisfaction category, there was an increase in the SEQ score of 6.78 from the previous 6.07 and an increase in the SUS score to 90 from the previous 75.5. These results show that the latest Estimator.id design is better than the initial Estimator.id design and has provided a greater user experience.

Keywords : User Experience, User Interface, User-Centered Design (UCD), Usability Metrics, Optimalisasi