

ABSTRAK

Kota Batam memiliki masyarakat yang bergerak di bidang perikanan bahkan dari tahun ke tahun terus meningkat. Namun fasilitas penjualan hasil laut belum terlalu berkembang di Kota Batam. Melihat kondisi tersebut, diperlukan fasilitas untuk mewadahi kegiatan perdagangan ikan di Batam. Analisis dilakukan untuk membandingkan dan mencari lokasi yang paling memenuhi kriteria sebagai lokasi Sentra *Seafood* di Batam. Setelah menemukan lokasi yang tepat, dilakukan analisis dan pendekatan konsep secara makro, meso dan mikro. Strategi perancangan dengan pendekatan desain berbasis wisata kreatif dapat menjadi cara untuk menarik perhatian pengguna dan memperkuat karakter kawasan Kota Batam sebagai sebuah pulau yang memiliki kekayaan laut. Dengan konsep tersebut diharapkan mampu menjawab kebutuhan dan permasalahan yang ada. Selanjutnya konsep yang telah digunakan akan digunakan pada tahap transformasi desain dan pengembangan desain.

Kata kunci : sentra *seafood*, *seafood*, wisata, kreatif

ABSTRACT

Batam City has people who are engaged in fisheries and even from year to year it continues to increase. However, seafood sales facilities have not been very developed in Batam City. Seeing these conditions, facilities are needed to accommodate fish trading activities in Batam. The analysis was carried out to compare and find the location that best meets the criteria as a Center location Seafood in Batam. After finding the right location, a macro, meso and micro concept analysis and approach was carried out. A design strategy with a recreational tourism-based design approach can be a way to attract user attention and strengthen the character of the Batam City area as an island that has a rich sea. With this concept, it is expected to be able to answer existing needs and problems. Furthermore, the concepts that have been used will be used in the design transformation and design development stages.

Keywords: seafood center, seafood, tourism, recreation