

DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, S. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Arisandi, D. (2017). The Influence Of Humor Appeals to Brand Awareness in Television Advertisement. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(1), 1–8.
- Aryani, I., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*. 2(2), 466-477.
- Baktiono, R. A., & Artaya, I. P. (2016). Memilih Media Sebagai Sarana Bisnis Online Melalui Pendekatan Uji Categorical. *Jurnal Manajemen Kinerja*, 2(2).
- Dataindonesia.id. (2022). Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia. Diakses pada 21 November 2022 Pukul 15.05. Link dapat diakses di <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>.
- Dataindonesia.id. (2023). Pengguna Instagram RI Terbesar Keempat di Dunia pada Awal 2023. Diakses pada 29 Mei 2023 Pukul 13.03. Link dapat diakses di <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-ri-terbesar-keempat-di-dunia-pada-awal-2023/>
- Detik.com. (2018). Menyusuri Masa Lalu Kota Yogyakarta di Kotagede. Diakses pada 12 Maret 2023 Pukul : 21.10. Link dapat diakses di <https://travel.detik.com/cerita-perjalanan/d-5391155/menyusuri-masa-lalu-yogyakarta-di-kotagede>
- Fortunately, Alfath. (2018). Makna Perjalanan Wisata bagi *Backpacker* (Studi Fenomenologi pada *Backpacker* yang Melakukan Perjalanan Wisata ke Sumatera Barat. *JOM FISIP*. 5(1), 1-16.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.
- Hasiholan, L. B., & Amboningtyas, D. (2021). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Pariwisata Kota Lama Semarang. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(2), 888-893.
- Heinze, A, dkk. (2016). *Digital and Social Media Marketing: a Results-Driven Approach*.
- Heliany, Ina. (2019). Wonderful Digital Tourism Indonesia dan Peran Revolusi Industri dalam Menghadapi Era Ekonomi Digital 5.0. *Destinesia Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 1(1) pp.21-35.
- Huriartanto, dkk (2015). Pengaruh Motivasi dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 158-165.
- Katadata.co.id (2020). Pengguna Media Sosial di Indonesia Berdasarkan Umur dan Gender. Diakses pada 6 Desember 2022 Pukul 20.53. Link dapat diakses di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>
- Katadata.co.id. (2022). Feed Instagram Artinya Halaman Profil, Ini Kelebihannya. Diakses pada 31 Mei 2023 Pukul 14:29. Link dapat diakses di , <https://katadata.co.id/agung/berita/62f618ea8f4ef/feed-instagram-artinya-halaman-profil-ini-kelebihannya/>
- Narottama, N., & Moniaga, N. E. P. (2022). Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Destinasi Wisata Kuliner Di Kota Denpasar. *JUMPA*, 8(2), 741-773.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

- Puspitasari, P., dkk. (2017). Pengaruh Content Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Konsumen Thirteenth Shoes Bandung). *Prosiding Manajemen*. 3(1), 116-121. ISSN: 2460-6545.
- Rachmawati.,& Alhazami. (2022). Strategi Pemulihan Ekonomi Pada Bidang Pariwisata di Era New Normal DKI Jakarta. *Jurnal Bisnisan: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 1-19.
- Rahmiati, F., & Dani, A.N. (2020). Pengaruh Atribut Tujuan Terhadap Kepuasan Wisatawan : Studi Pada *Walking Tourism*. *Jurnal Pariwisata*, 7(2).
- Ridwan. (2005). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Rumahweb.com. (2022). Ap aitu Instastory? Pengertian, Ukuran, hingga Cara Membuatnya. Diakses pada 31 Mei 2023 Pada Pukul 14.55. Link dapat diakses di <https://blog.rumahweb.com/instastory-adalah/>
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Suryananda, M.R. (2019). International Tourist Perception Analysis Towards Guided Walking Tour on Malioboro (Case Study Jogja Good Guide). *Skripsi*. Jurusan Pariwisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.
- Socialights. (2022). Instagram Reels : Definisi, Fitur, Manfaat, Tipe Konten Populer. Diakses pada 31 Mei 2023 Pukul 14.40. Link dapat diakses di <https://journal.socialights.id/instagram-reels/>
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta

Tunis, A. J., & Martina, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Thesecret Factory Outlet. *Jurnal Pariwisata*, 3(1), 60-72.

Wahyuni, Dinar. (2021). Upaya Pemulihan Pariwisata Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Aspirasi*, 12(02).