

**HUBUNGAN PROMOSI MELALUI VIDEO
INSTAGRAM PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK JASA LAYANAN *WALKING TOUR* JOGJA
GOOD GUIDE**

SKRIPSI



Vira Mahdiya Zahra

19/446315/SA/20073

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

**CORRELATION OF PROMOTION THROUGH INSTAGRAM VIDEOS
TO THE PURCHASE DECISION OF THE PRODUCT WALKING TOUR
SERVICE JOGJA GOOD GUIDE**

UNDERGRADUATE THESIS



by :

Vira Mahdiya Zahra

19/446315/SA/20073

**TOURISM STUDIES PROGRAM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCE
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

**HUBUNGAN PROMOSI MELALUI VIDEO
INSTAGRAM PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK JASA LAYANAN *WALKING TOUR* JOGJA
GOOD GUIDE**

SKRIPSI

disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana pada Program Studi Pariwisata



Diajukan oleh

Vira Mahdiya Zahra

19/446315/SA/20073

Pembimbing

Karlina Maizida, S.Psi., M.A.

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

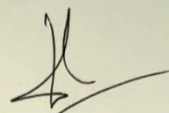
2023

PENGESAHAN


HUBUNGAN PROMOSI MELALUI VIDEO INSTAGRAM PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK JASA LAYANAN *WALKING TOUR JOGJA GOOD GUIDE*

oleh
Vira Mahdiya Zahra
19/446315/SA/20073


Skripsi ini telah diuji pada 4 Juli 2023 dan dinyatakan lulus.



Dr. Tular Sudarmadi, M.A
Ketua Penguji

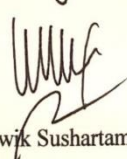


Karlina Maizida, S.Psi., M.A
Sekretaris Penguji



Muhamad Sidiq Wicaksono, S.E., M.Sc.
Penguji Utama

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Wiwik Sushartami, M.A.