



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>V</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>VI</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>VII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>XII</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>XV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XVI</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4. Tinjauan Pustaka.....	8
1.4.1. Aspek-aspek yang telah diperhatikan oleh beberapa peneliti sebelumnya ...	8

1.4.1.1. Aspek Perasaan dan Emosi .....	8
1.4.1.2. Aspek Fungsi.....	9
1.4.1.3. Aspek Konsumsi.....	10
1.4.2. Konsep-konsep yang sudah digunakan oleh beberapa peneliti sebelumnya....	11
1.4.2.1. <i>Automotive Emotions</i> .....	11
1.4.2.2. <i>Car Dependence</i> .....	11
1.4.2.3. <i>Driving Pleasure</i> .....	12
1.5. Kerangka Pemikiran.....	13
1.6. Metode Penelitian .....	19
1.7. Sistematika Penulisan.....	22
<b>BAB 2 MENGENAI BUDAYA MOBIL .....</b>	<b>24</b>
2.1. Mobil dan Mitosnya .....	24
2.2. Sejarah Singkat Budaya Mobil .....	29
2.3. Perkembangan Skenario Budaya Mobil.....	55
<b>BAB 3 SKENA SUBKULTUR MOBIL GAYA BARU DI YOGYAKARTA .....</b>	<b>58</b>
3.1. Sudut Pandang Komunitas GabutIn.....	58
3.2. Sudut Pandang Yolani Aprilio .....	62
3.3. Sudut Pandang Fadhill Rasyid .....	77
<b>BAB 4 PENERIMAAN DAN PERKEMBANGAN SUBKULTUR MOBIL GAYA BARU DI YOGYAKARTA.....</b>	<b>89</b>
4.1. Pengaruh Media Sosial pada Budaya Mobil bagi Anak-anak Muda .....	89

4.2. Resiliensi Anak-anak Muda di Yogyakarta terhadap Eksklusivitas Budaya Mobil .....	94
4.3. Merasakan Subkultur Mobil bagi Anak-anak Muda di Yogyakarta .....	99
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
5.1. Kesimpulan .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>111</b>