

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, I. (2017). PEMAHAMAN KONSEPTUAL PASAR TRADISIONAL DI PERKOTAAN. *Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret*, 1-16.
- Aliyah, I. (2020). *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Aliyah, I. (2018). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan. *Cakrawisata Vol 18 Jilid 2*, 1-16.
- Aprilia, R. (2018). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Bulu Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 6(2), 215-220.
- Ayuningsih, A.A.K. (2011). Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar. *Jurnal PIRAMIDA*, 7(1), 1-12.
- Bank Indonesia. (2022, Agustus). *Laporan Perekonomian DI Yogyakarta Agustus 2022*. Diambil Kembali Dari <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/publishingimages/Pages/Laporan-Perekonomian-DI-Yogyakarta-Agustus-2022/Laporan-Perekonomian-DI-Yogyakarta-Agustus-2022.Pdf>
- Beni. (2016). *Konsep Dan Analisis Efektivitas Pengelolaan Keuangan Daerah Di Era Otonomi*. Jakarta Pusat: Taushia.
- Damayanti, M. (2020). Teori Produksi. *Jurnal Fakultas Sains Dan Teknologi*, 1-15.
- Danisworo. (2002). *Pengertian Revitalisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Dwi, P. (2017). Efektifitas Dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Jumlah Kunjungan, Pendapatan Pedagang Dan Pendapatan Pasar Di Kota Denpasar. *Ejurnal Unud*, 805-834.
- Firdaus, M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Riau: CV. Dotplus Publisher.
- Gonibala N, Masinambow. A Dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 56-67.
- Hartadi R. (2010). *Analisis Perilaku Konsumen Buah Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Hasanah, H. (2016). Teknik Teknik Observasi. *At-Tadqaddum*, 21-46.
- Herdayati, Dan Syahril. (2019). Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *Raden Fatah State Islamic University Journal*, 1-11.
- Hidayat, M., Dan Santoso, S. (2022). Studi Keberhasilan Revitalisasi Pasar Bersih Malabar, Kecamatan Cibodas, Kota Tangerang, Banten Pasca Revitalisasi. *Jurnal STUPA*, 3003-3016.
- Ita, W. (2016). Apakah Pasar Modern Menurunkan Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional? . *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 159-160.
- Juliansyah, N. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Karmini. (2018). *Ekonomi Produksi Pertanian*. Samarinda: Mulawarman University PRESS.

- Kuncoro, H. (2018). *Statistika Deskriptif Untuk Analisis Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kurnia, A., Dan Kurniawan, M.A. (2020). Revitalisasi Pasar Prawirotaman Menjadi Pasar Kreatif Dengan Pendekatan Arsitektur Kontekstual Sebagai Konsep Desain. *Jurnal Arsitektur Zonasi*, 89-96.
- Maharani, S. ., Dan Bernard, S. (2018). Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran. *Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif*, 819-826.
- Masyhuri. (2007). Ekonomi Mikro. (Malang: Malang-UIN Press), 123-124.
- Mirah, P. (2013). Efektivitas Dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Agung Peninjoan. *Jurnal Piramida*, 805-834.
- Nurfauziah, N., & Nurcahyanto, H. (2020). Analisis Efektivitas Program Tenaga Kerja Mandiri. *Journal Of Public Policy And Management Review* 9, 15-34.
- Nurrahmah, A., Dkk. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nuryadi, Tutut D, Dkk. (2017). *Dasar Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Gramasurya.
- Prastyawan, Agus, Dkk. (2015). Revitalization Of Traditional Markets Into A Modern Market In The Perspective Of Local Governance Theory ( Studies On Revitalization Wonokromo Market In Surabaya). *Journal Of Humanities And Social Science*, Vol.20.
- Pratiwi, K. (2019). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Pengelolaan Pasar Pohgading. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 805-834.
- Pratiwi, K., & Kartika, I. (2019). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Pengelolaan Pasar Pohgading. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 805-834.
- Risdiyanto, A. (2016, Oktober 18). *UNS Repository*. Retrieved From <https://digilib.uns.ac.id/Dokumen/Detail/52587/Efektivitas-Program-Revitalisasi-Pasar-Kliwon-Di-Kecamatan-Pasar-Kliwon-Kota-Surakarta>
- Rohmah, S. (2018). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru Di Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*, 98-103.
- Sabatiny, & R, M. (2018). Perkembangan Pasar Tradisional Dan Keberadaan Pasar Modern Di Kota Palembang. *Jurnal Polsri* , 1068-1076.
- Salamah, E. (2017). *Institutional Repository*. Diambil Kembali Dari UNS: <https://digilib.uns.ac.id/Dokumen/Detail/67350/Efektivitas-Program-Revitalisasi-Pasar-Ir-Soekarno-Kabupaten-Sukoharjo>
- Santoso, S. (2017). *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitoyo, S., & Sodik, A. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Alfabet.

- Suliyanto, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. *Peradaban*, 1-39.
- Suryokusumo, R., Dan Anggoro, F. (2008). *Pelayanan Publik Dan Pengelolaan Infrastruktur Perkotaan*. Yogyakarta: Sinergi Publishing.
- Wulandari, F. D. (2016). *UNS Repository*. Diambil Kembali Dari <https://digilib.uns.ac.id/Dokumen/Detail/56386/Efektivitas-Program-Revitalisasi-Pasar-Pucangsawit-Kecamatan-Jebres-Kota-Surakarta>
- Yamien, Dkk. (2009). *SPSS Complete*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yuliani, S. T. (2016). Aplikasi Sistem Informasi Geografis (SIG) Untuk Pemetaan Pasar Tradisional Di Kota Semarang Berbasis Web. *Jurnal Geodesi UNDIP*, 208-216.