

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Batasan Masalah.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. <i>Food waste</i>	14
2.2. Sayur dan Buah Tidak sempurna.....	15
2.3. Perilaku konsumen	17
2.4. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	17
2.5. Kepedulian Lingkungan	21
2.6. Kesadaran Harga	22
2.7. Minat Beli.....	23
2.8. Platform belanja daring	23
2.9. Pemasaran.....	25
2.10. Penelitian Terdahulu.....	27
2.11. Pengembangan Hipotesis.....	28
2.11.1. Pengaruh <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) terhadap Minat Beli	28
2.11.2. Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Minat Beli.....	29

2.12. Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Objek Penelitian	31
3.2. Pelaksanaan Penelitian	32
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.4. Data Penelitian.....	33
3.4.1. Data Primer	33
3.4.2. Data sekunder.....	34
3.5. Variabel Penelitian	34
3.6. Metode Pengumpulan Data	37
3.6.1. Metode Survei Kuesioner.....	37
3.6.2. Studi Pustaka.....	40
3.7. Pengujian Instrumen.....	40
3.7.1. Uji Validitas	40
3.7.2. Uji reliabilitas.....	41
3.8. Analisis Data	41
3.8.1. Uji Asumsi Klasik.....	41
3.8.2. Analisis Regresi	42
3.8.3. Uji Goodness of fit.....	43
3.8.4. Pengujian Hipotesis.....	44
3.8.5. Uji Koefisien Determinan Parsial (r^2).....	45
3.9. Diagram Alir Penelitian.....	46
3.10. Uji Pendahuluan Instrumen Penelitian	47
3.10.1. Pengujian Validitas	47
3.10.2. Uji Reliabilitas	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Profil Platform Belanja Daring.....	50
4.2. Uji Instrumen pada Sampel Besar	52
4.2.1. Uji Validitas	52
4.2.2. Uji Reliabilitas	53
4.3. Karakteristik Responden	54
4.3.1. Usia Responden	54
4.3.2. Jenis Kelamin Responden.....	55

4.3.3. Profesi Responden	56
4.3.4. Tingkat Penghasilan.....	57
4.3.5. Pendidikan Responden.....	58
4.4. Statistik Deskriptif.....	58
4.5. Uji Asumsi Klasik	60
4.5.1. Hasil Uji normalitas	60
4.5.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
4.5.3. Hasil Uji Multikolinearitas	63
4.6. Goodness of Fit.....	64
4.6.1. Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	64
4.6.2. Uji F (Uji Simultan).....	66
4.6.3. Uji t (parsial).....	67
4.7. Uji Hipotesis.....	68
4.8. Uji Koefisien Determinasi Parsial	78
4.9. Rekomendasi Pemasaran	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95