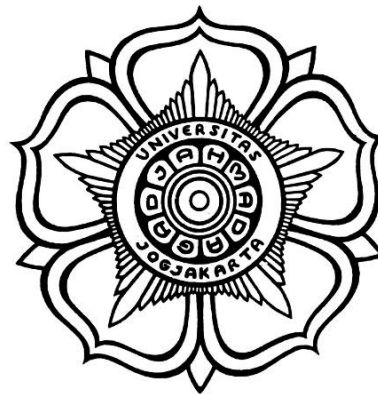


SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
KONSUMEN TERHADAP SAYUR DAN BUAH TIDAK SEMPURNA
MELALUI PLATFORM BELANJA DARING**



Disusun Oleh:

FARICHA RIZQI AMALIA

19/446828/TP/12631

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
KONSUMEN TERHADAP SAYUR DAN BUAH TIDAK SEMPURNA
MELALUI PLATFORM BELANJA DARING**

Disusun dan diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Oleh:
FARICHA RIZQI AMALIA
19/446828/TP/12631

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)


Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 10 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE.
NIP. 19631112 198803 1 002


Ir. Pujo Saroyo, M.Eng.Sc.
NIP. 19690123 199303 1 004

Penguji


Megita Ryanjani Panuputri, S.T.P., M.Sc., Ph.D.
NIP. 1111992 0620170 6 201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Gadjah Mada




Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.
NIP. 19630609 198710 2 001