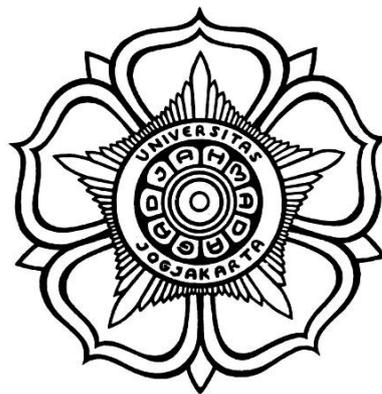


**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI  
KONSUMEN TERHADAP SAYUR DAN BUAH TIDAK SEMPURNA  
MELALUI PLATFORM BELANJA DARING**



**Disusun Oleh:**

**FARICHA RIZQI AMALIA**

**19/446828/TP/12631**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI  
KONSUMEN TERHADAP SAYUR DAN BUAH TIDAK SEMPERNA  
MELALUI PLATFORM BELANJA DARING**

Disusun dan diajukan kepada  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Oleh:  
**FARICHA RIZQI AMALIA**  
19/446828/TP/12631

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan  
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)  
Program Studi Teknologi Industri Pertanian  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 10 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Dr. Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE.**  
NIP. 19631112 198803 1 002

  
**Ir. Pujo Saroyo, M.Eng.Sc.**  
NIP. 19690123 199303 1 004

Penguji

  
**Megita Ryanjani Panuputri, S.T.P., M.Sc., Ph.D.**  
NIP. 1111992 0620170 6 201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Gadjah Mada  
  


**Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.**  
NIP. 19630609 198710 2 001