UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Sosial Dan Budaya Bertahan Hidup Masyarakat Etnis Nias Seberang Palinggam Kota Padang
Anisah Dwi Sri Wahyuni, Dr. Sita Hidayah, S.Ant, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
ABSTRAK ..... **xiv**
ABSTRACT ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 6
3. Tujuan Penelitian 7
4. Manfaat Penelitian 8
5. Tinjauan Pustaka 8
6. Kerangka Teori 14
7. Metode Penelitian 19
   7.1. Pendekatan Penelitian 19
   7.2. Lokasi Penelitian 20
   7.3. Teknik Pengumpulan Data 20
   7.4. Informan Penelitian 22
8. Teknik Analisis Data 24
9. Sistematika Penulisan 25

BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN **28**
1. Kelurahan Seberang Palinggam 28
2. Keadaan Geografis 29
3. Keadaan Demografis 30
4. Sarana dan Prasarana 33
   4.1. Sarana Pemerintahan 33
   4.2. Sarana Perekonomian 34
   4.3. Sarana Transportasi 35
   4.4. Sarana Pendidikan 36
   4.5. Sarana Kesehatan 36
   4.6. Sarana Ibadah 37
5. Faktor Pendorong Terjadinya Mobilisasi Penduduk 37
   5.1. Faktor Fisik 39
   5.2. Kesulitan Ekonomi 40
   5.3. Melanjutkan Sekolah 42

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Sosial Dan Budaya Bertahan Hidup Masyarakat Etnis Nias Seberang Palinggam Kota Padang
Anisah Dwi Sri Wahyuni, Dr. Sita Hidayah, S.Ant, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III *'ONO NIHA'*: GAMBARAN KEHIDUPAN SOSIAL MASYARAKAT NIAS SEBERANG PALINGGAM 46
1. Proses Perpindahan dan Menetap di Seberang Palinggam 46
2. Organisasi Sebagai Bentuk Kesamaan Identitas 49
3. Kehidupan Sosial Masyarakat Nias Seberang Palinggam 55
   3.1. Interaksi Sosial Dalam Lingkungan Multikultural..... 59
   3.2. Faktor Pemicu dan Penyelesaian Konflik

BAB IV STRATEGI SOSIAL DAN BUDAYA BERTAHAN HIDUP MASYARAKAT ETNIS NIAS 62
1. Strategi Bertahan Hidup Masyarakat Etnis Nias.....62
2. Membawakan Diri di Negeri Orang Sebagai Bentuk Adaptasi 63
   2.1. Penggunaan Bahasa Komunikasi Sehari-hari..... 65
   2.2. Perubahan Dalam Rangkaian Upacara Adat..... 66
   2.3. Munculnya Produk Kesenian Khas Nias Padang..... 68
3. Modal Sosial Sebagai Bentuk Strategi Sosial 74
   3.1. Kepercayaan 76
   3.2. Jaringan 79
   3.3. Resiprositas 80
4. Modal Budaya Sebagai Bentuk Strategi Budaya 82
   4.1. Modal Dari Generasi ke Generasi..... 83
   4.2. Modal Berupa Benda..... 88
   4.3. Modal Dari Lembaga..... 90
5. Posisi Sosial Individu Sebagai Hasil Akumulasi Strategi dan Modal.....92

BAB V KESIMPULAN.....98

DAFTAR PUSTAKA
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI