

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A., Paramita, P. D., & Fathoni, A. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan di Perusahaan Galangan Kapal*. Journal of Management, Vol. 2 No. 2.
- Amalia, Ilda., & Murwatiningsih,. (2016). *Pengaruh Citra Destinasi dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Pengunjung*. Jurnal: Manajemen Analisis, Vol.5 No. 3.
- Arofah. N, Santoso A.B, dan Putro S. (2012). *Preferensi Penglaju Terhadap Moda Transportasi di Desa Tlogorejo Kecamatan Karangawen Kabupaten Demak*. Geo-Image 1, 44-9
- Artuğer, S., Çetinsöz, B. C., & Kılıç, İ. (2013). *The effect of destination image on destination loyalty: application in Alanya*. European Journal of Business and Management, 5 (13) : 124-136.
- Burton, R. (1995). *Travel Geography*. London: Pitman Publish.
- Chen, C. F., & Tsai, D. C. (2007). *How destination image and evaluative factors affect behavioral intention?*. Tourism management, 28(4), 1115-1122.
- Coban, S. (2012). *The effects of the image of destination on tourist satisfaction and loyalty: the case of Cappadocia*. European Journal of Social Sciences, 29 (2): 222-232.
- Dharmmesta, B.S. (1999). *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 14 No.2.
- Griffin, Jill. (2005). *Costomer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Ginting, Paham. (2002). *Pemasaran Pariwisata di Sumatera Utara: Suatu Studi Empirik Tentang Kepuasan dan Kunjungan Berkelanjutan*. Disertasi Program Studi Manajemen Pascasarjana Universitas Indonesia.
- Qu, Hailin., Kim, L.H., & Im, H.H. (2011). *A model of destination branding: Integrating the concepts of the branding and destination image*. Tourism management, 32(2011), 465- 476.
- Hanif, A., Kusumawati, A.,& Mawardi, M.K. (2016). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan*. Jurnal: Administrasi Bisnis (JAB), Vol.38 No. 01.

- Handawan, Y Galih. (2015). *Pengaruh Citra Destinasi Pariwisata Waduk Sermo Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ulang*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Hawkins, Best & Coney. (2001). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. USA: McGraw-Hill.
- Hidayatullah, S., Windhyastuti, I., Patalo, L.G., & Rachmawati, I.K. (2020). Citra Destinasi: Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke Gunung Bromo. Jurnal: Manajemen Kewirausahaan, Vol.8 No. 01.
- Irawan, Adi. (2017). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Lampung: Universitas Lampung.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Juwandi, H.I. (2004). *Kualitas Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua Belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2001). Edisi Terjemah. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8 Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Maisaroh, Eanggi. (2016). *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, dan Experiential Purchasing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Wisata Benteng Vredenburg)*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Purworejo: Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Mill, R.C. dan Morrison, AM. (2009). *The Tourism System*. 6<sup>th</sup> edition. Dubuque, IA, USA: Kendall Hout Publishing Company.

- Naik, W., Niedziela, R., & Wiśniowska, I. (2015). *Factors Affecting the Development of Cultural Tourism in Poland*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213, 449–455.
- Niken Widiati, Setiyaningtiyas., dan Ali Hasan. (2015). *Pengaruh Elektronik Word Of Mouth Pada Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul*. *Jurnal media wisata*, Vol 13, no.1, Mei 2015.
- Paliati, Alida. (2004). *Pengaruh Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Wilayah Etnik Bugis*. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1 No. 2.
- Pitana, I G., dan I K. S. Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setyo Ferry Wibowo, Adnan Sazali, Agung Kresnamurti Rivai. (2016). *The Influence Of Destination Image And Tourist Satisfaction Toward Revisit Intention Of Setu Babakan Betawi Cultural Village*. *Jurnal riset manajemen sains (JRMSI)*, Vol 7, No. 1, 2016.
- Sinulingga, S. (2015). *Metode Penelitian* Edisi 3. Medan: USU Press.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suwena, I K., dan I G Ngurah Widyatmaja. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F & Chandra, G (2012). *Pemasaran Strategik*. Jogjakarta: CV Andi Offset
- Verissa Rana Khansa, Naili Farida . (2016). *Pengaruh Harga dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Weygandt, J., Kieso, D., & Kimmel, P. (2006). *Research Methods For Business, 4th Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Yeoti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Zeithaml, V.A. Bitner, Mary J. Gremler, Dwayne D. (2003). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*, International Edition, 3th Edition. New York: Mc Graw Hill Companies. Inc