

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
INTISARI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Batasan Penelitian .....	8
1.5.1 Fokus .....	8
1.5.2 Lokasi.....	8
1.5.3 Metode Penelitian .....	8
1.6 Keaslian Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Pariwisata .....	11
2.1.1 Definisi Pariwisata .....	11
2.1.2 Unsur-Unsur Pariwisata .....	12
2.1.3 Produk Pariwisata .....	13
2.1.4 Dampak Pariwisata Terhadap Perekonomian .....	14
2.2 Citra Destinasi Wisata ( <i>Destination Image</i> ) .....	15
2.2.1 Definisi Citra Destinasi Wisata .....	15
2.2.2 Dimensi Citra Destinasi Wisata.....	15
2.3 Fasilitas Wisata .....	16
2.3.1 Definisi Fasilitas Wisata .....	16
2.3.2 Kualitas Pelayanan Fasilitas Wisata .....	17
2.4 Kepuasan Berkunjung .....	18
2.4.1 Definisi Kepuasan Berkunjung .....	18
2.4.2 Faktor-faktor Kepuasan Berkunjung .....	19
2.4.3 Metode Pengukuran Kepuasan Wisatawan .....	20
2.4.4 Indikator Kepuasan Wisatawan .....	20
2.5 Loyalitas Wisatawan .....	21
2.5.1 Definisi Loyalitas Wisatawan .....	21
2.5.2 Pengukuran Loyalitas .....	23
2.6 Wisata Budaya .....	24
2.6.1 Definisi Wisata Budaya .....	24

2.6.2 Komponen Wisata Budaya .....	24
2.7 Kerangka Konseptual .....	26
2.8 Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	28
3.2 Unit Amatan dan Unit Analisis .....	28
3.2.1 Unit Amatan .....	28
3.2.1 Unit Analisis .....	28
3.3 Instrumen Penelitian .....	29
3.4 Variabel Penelitian .....	29
3.4.1 Identifikasi Variabel .....	29
3.4.2 Operasional Variabel .....	30
3.4.3 Skala Pengukuran Variabel .....	31
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5.1 Data Primer .....	32
3.5.2 Data Sekunder .....	35
3.6 Metode Analisis Data .....	35
3.7 Tahapan Penelitian .....	37
<b>BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Posisi Candi Cetho di Kabupaten Karanganyar .....	40
4.2 Karakteristik Responden .....	41
4.2.1 Responden Menurut Daerah Asal .....	42
4.2.2 Responden Menurut Usia .....	42
4.2.3 Responden Menurut Pekerjaan .....	42
4.2.4 Responden Menurut Moda Transportasi .....	43
4.2.5 Responden Menurut Jumlah Kunjungan Wisata .....	44
4.2.6 Responden Menurut Dasar Melakukan Kunjungan Wisata ....	44
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
5.1 Pengaruh Identifikasi Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan .....	45
5.2 Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan .....	47
5.3 Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Wisatawan .....	48
5.5 Temuan Penelitian .....	50
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
6.1 Kesimpulan .....	53
6.2 Rekomendasi .....	53
6.2.1 Rekomendasi bagi Pemerintah, Pengelola, dan Wisatawan ....	53
6.2.2 Responden bagi Penelitian Selanjutnya .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>
Lampiran 1 : Dokumentasi Kegiatan Penelitian .....	61
Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian .....	62
Lampiran 3 : Rekapitulasi Data Responden 1 .....	69
Lampiran 4 : Rekapitulasi Data Responden 2 .....	77
Lampiran 5 : Hasil Uji Statistik .....	82

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Destinasi Wisata Cagar Budaya dan Sejarah di Kabupaten Karanganyar Tahun 2021 .....	3
<b>Tabel 1.2</b>	Data Pengunjung Objek Wisata Kecamatan Jenawi Tahun 2016-2020 .....	4
<b>Tabel 3.1</b>	Operasional Variabel .....	30
<b>Tabel 4.1</b>	Jumlah Responden Menurut Daerah Asal .....	42
<b>Tabel 4.2</b>	Jumlah Responden Menurut Usia .....	42
<b>Tabel 4.3</b>	Jumlah Responden Menurut Pekerjaan .....	43
<b>Tabel 4.4</b>	Jumlah Responden Menurut Moda Transportasi .....	43
<b>Tabel 4.5</b>	Jumlah Responden Menurut Jumlah Kunjungan Wisata .....	44
<b>Tabel 4.6</b>	Jumlah Responden Menurut Dasar Melakukan Kunjungan Wisata ..	44
<b>Tabel 5.1</b>	<i>Chi-square Test</i> Citra Destinasi dengan Kepuasan Wisatawan .....	46
<b>Tabel 5.2</b>	<i>Chi-square Test</i> Fasilitas Wisata dengan Kepuasan Wisatawan.....	48
<b>Tabel 5.3</b>	<i>Chi-square Test</i> Kepuasan Wisatawan dengan Loyalitas Wisatawan.....	50

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Lokasi Penelitian .....	8
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Konseptual .....	26
<b>Gambar 3.1</b> Tahapan Penelitian .....	39
<b>Gambar 4.1</b> Peta Letak Candi Cetho di Kabupaten Karanganyar .....	40
<b>Gambar 4.2</b> Denah Kawasan Candi Cetho .....	41
<b>Gambar 5.1</b> <i>Words Cloud</i> dari Citra Destinasi Candi Cetho .....	52