

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Audiens Drama Korea	6
2. Teori Resepsi.....	9
3. Representasi <i>Mental Illness</i> dalam Media.....	14
F. Kerangka Konsep.....	19
G. Metodologi Penelitian.....	21
1. Pendekatan Penelitian.....	21
2. Metode Penelitian	22
3. Objek dan Subjek Penelitian.....	23
4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
5. Teknik Pemilihan Informan.....	25
6. Teknik Analisis Data	27
BAB II: KAJIAN ANALISIS RESEPSI, MENTAL ILLNESS DAN DRAMA KOREA DI INDONESIA	28
A. Analisis Resepsi Audiens Terhadap Produk Media Hiburan.....	28
B. <i>Mental Illness</i> dalam Media	32
C. Audiens Drama Korea	37
BAB III: MENTAL ILLNESS DALAM DRAMA KOREA DAN PROFIL INFORMAN	41
A. Drama Korea Tentang Mental Illness: It's Okay To Not Be Okay.....	41

B. Profil Informan	54
1. Nada	54
2. Farah	55
3. Nurul	56
4. Audi	57
5. Alfian	58
BAB IV: RESEPSI MENTAL ILLNESS DALAM DRAMA KOREA "IT'S OKAY TO NOT BE OKAY" OLEH AUDIENS DRAMA KOREA INDONESIA	60
A. Temuan	60
1. Aktivitas Bermedia sebagai Penonton Drama Korea	60
2. Eksposur Terhadap Drama Korea It's Okay To Not Be Okay (IOTNBO) dan Wacana <i>Mental Illness</i> di Dalamnya	64
3. Paparan Pengetahuan <i>Mental Illness</i> oleh Informan	73
B. Pembahasan	85
BAB V: PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	111