

## **Peran Passion Terhadap Kinerja Karyawan Generasi Milenial**

*Sekar Amanta Tiana Putri<sup>1</sup>, Ardian Rahman Afandi<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Universitas Gadjah Mada/ Fakultas Psikologi; Jalan Sosio Humaniora 1,  
Bulaksumur, Yogyakarta 55281, Tel. (0274) 550435

e-mail: [sekaramanta00@mail.ugm.ac.id](mailto:sekaramanta00@mail.ugm.ac.id), [ardianrahmanafandi@ugm.ac.id](mailto:ardianrahmanafandi@ugm.ac.id)

### **ABSTRAK**

Bagi perusahaan, memiliki karyawan dengan kinerja yang tinggi diasosiasikan dengan efektivitas, efisiensi, dan hasil kerja yang juga tinggi. Beberapa penelitian memperlihatkan bahwa generasi milenial, sebagai angkatan kerja terbanyak saat ini, memiliki perbedaan karakteristik di tempat kerja dibandingkan dengan generasi-generasi sebelumnya. Generasi milenial dipercaya membutuhkan motivator yang kuat agar mampu mendedikasikan dirinya untuk suatu pekerjaan. Beberapa peneliti percaya bahwa passion dapat menjadi motivator tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peran passion terhadap kinerja karyawan generasi milenial. Dalam penelitian ini, instrumen yang digunakan adalah skala adaptasi *Work Passion* milik Vallerand dan *Work Role Performance* milik Griffin. Partisipan merupakan 160 karyawan generasi milenial yang minimal telah bekerja selama tiga bulan di perusahaan. Data pada penelitian ini lalu dianalisis menggunakan regresi linier sederhana. Hasil analisis regresi linear sendiri menunjukkan bahwa passion memberikan sumbangan efektif terhadap kinerja karyawan generasi milenial sebesar 23% ( $R^2 = 0,230$ ). Temuan penelitian tersebut mendukung hipotesis penelitian yaitu passion memiliki peran yang positif terhadap kinerja karyawan generasi milenial.

**Kata kunci:** *passion, kinerja karyawan, generasi milenial, motivasi*

### **ABSTRACT**

*For companies, having employees with high performance is associated with effectiveness, efficiency, and high work results. Several studies have shown that the millennial generation, as the largest current workforce, has different characteristics in the workplace compared to previous generations. The millennial generation is believed to need a strong motivator to be able to dedicate themselves to a job. Some researchers believe that passion can be that motivator. This research was conducted to determine the role of passion in the performance of millennial generation employees. In this study, the instruments used were Vallerand's Work Passion adaptation scale and Griffin's Work Role Performance scale. Participants are 160 millennial generation employees who have worked for a minimum of three months at the company. The data in this study were then analyzed using simple linear regression. The results of the linear regression analysis itself show that passion makes an effective contribution to the performance of millennial generation employees by 23% ( $R^2 = 0.230$ ). The research findings support the research hypothesis that passion has a positive role in the performance of millennial generation employees.*

**Keyword:** *passion, employee performance, millennials, motivation*