

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2018. "Citra Destinasi dan Pengaruhnya terhadap Intensi untuk Berkunjung Kembali di Sulawesi Selatan sebagai Destinasi Pariwisata". *Jurnal Sosiohumaniora*, 20(3), 207. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i3.14050>. Diakses pada 20 April 2023 pukul 15.00 WIB
- Abdillah, Y. 2016. "Inovasi dan Pengembangan Produk UKM Handikraf untuk Pasar Pariwisata di Bali". Laporan Penelitian: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang
- Abdullah, S., dan Yusuf, I.S.Hi. 2016. "Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate". Laporan Penelitian: Fakultas Ekonomi Universitas Khairun. Ternate
- Aprilia, F. 2015. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu)". *Jurnal Administrasi Bisnis: Universitas Brawijaya*. Vol. 24. No. 1. <https://www.neliti.com/publications/86013/pengaruh-word-of-mouth-terhadap-minat-berkunjung-serta-dampaknya-pada-keputusan#cite>. Diakses pada 14 Oktober 2022 pada pukul 14.00 WIB
- A.J. Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI Cetakan 14. Jakarta: Rineka Cipta
- Asrori, M., dan Ali, M. 2014. *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*, Edisi I. Jakarta: Bumi Aksara
- Chen, C. F., dan Phou, S. 2013. "A Closer Look at Destination: Image, Personality, Relationship and Loyalty". *Tourism Management*. 36, 269–278. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.11.015>. Diakses pada 13 April 2023 pukul 17.15 WIB
- Coban, S. 2012. "The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty: The Case of Cappadocia". *European Journal of Social Sciences*. Vol. 29, No. 2, 222-232. <https://www.researchgate.net/publication/267265793>. Diakses pada 12 Maret 2023 pukul 19.00 WIB
- Coshall, J. T. 2000. "Measurement of Tourists' Images: The Repertory Grid Approach". *Journal of Travel Research*. 39(1), 85-89.

<https://doi.org/10.1177/004728750003900111>. Diakses pada 17 Maret pukul 07.00 WIB

De, Nisco A., Mainolfi, G., Marino, V., dan Napolitano, M.R. 2015. "Tourism Satisfaction Effect on General Country Image, Destination Image, and Post-Visit Intentions". *Journal of Vacation Marketing*. 21(4), 305-317. <https://doi.org/10.1177/1356766715577502>. Diakses pada 14 Januari 2023 pukul 07.30 WIB

Duli, N. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Jilid I. Yogyakarta: Deepublish

Echtner, C. M., dan Ritchie, J.R.B. 2003. "The Meaning and Measurement of Destination Image". *Journal of Tourism Studies*. Vol. 14, No. 1. https://www.academia.edu/1799708/The_meaning_and_measurement_of_destination_image. Diakses pada 18 Februari 2023 pukul 21.00 WIB

Fanggidae, R. P. C., dan Bere, M. L.R. 2020. "Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Fasilitas Wisata di Pantai Lasiana". *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*. 4(1), 53-66. <https://doi.org/10.12962/j26151847.v4i1.6833>. Diakses pada 20 Maret 2023 pukul 18.30 WIB

Gelgel, I.P. 2006. *Industri Pariwisata Indonesia Dalam Globalisasi Perdagangan Jasa (GATS-WTO): Implikasi Hukum dan Antisipasinya*. Bandung: Refika Aditama

Ghaitsani, S., dan Prihatini, A. E. 2020. "Pengaruh Produk Wisata, Citra Destinasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pantai Bandengan Jepara (Studi Pada Pengunjung Pantai Bandengan Jepara)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9, no. 3, pp. 284-294. Universitas Diponegoro Semarang. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28081>. Diakses pada 2 Oktober 2022 pukul 15.45 WIB

Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, I. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Yoga Pratama

Hadi, S. 1989. *Statistik*. Jilid I. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Hadiwijoyo, S.S. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. X. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Handoko, T. H., dan Dharmesta, B. S. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Xiv. 132. Yogyakarta: BPFE

- Hasan, I. 2009. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Cetakan 2. Jakarta: Bumi Aksara
- Hermawan, A. 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Revisi Cetakan 2. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Hermawan, H. 2016. "Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal". *Jurnal Pariwisata*. Vol. III. No. 2. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>. Diakses pada 8 Oktober 2022 pukul 18.40 WIB
- <https://www.kompas.com/>. Diakses pada 8 Oktober 2022 09.15 WIB
- <https://www.krebet.com/>. Diakses pada 8 Oktober 2022 pukul 08.00 WIB
- <https://radarjogja.jawapos.com/news/65736737/kritik-desa-wisata-krebet-supaya-lebih-cantik>. Diakses pada 8 Oktober 2022 pukul 08.45 WIB
- <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>. Diakses pada 8 Oktober 2022 pukul 17.25 WIB
- J., Muljadi A. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Edisi 1 Cetakan 1. Jakarta. Penerbit: Rajawali Pers
- Juliandi, A., dan Irfan, M. S. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Cetakan Pertama. Medan: UMSU Press
- Khalik, W. 2014. "Kajian Kenyamanan Dan Keamanan Wisatawan Di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*". Vol. 1. No. 1. Bali: Universitas Udayana. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2014.v01.i01.p02>. Diakses pada 27 Desember 2022 pukul 22.00 WIB
- Kirom, N. R, dkk. 2016. "Faktor-faktor Penentu Daya Tarik Wisata Kepuasan Wisatawan". *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*, 1(3), 536–546. <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/6184/2624>. Diakses pada 21 Desember 2022 pukul 17.15 WIB
- Kotler, N., & Kotler, P. 2000. "Can Museums be All Things to All People?: Missions, Goals, and Marketing's Role". *Museum Management and Curatorship*. Vol. 18(3), 271-287. https://www.academia.edu/1326351/Can_museums_be_all_things_to_all_people_Missions_goals_and_marketings_role. Diakses pada 8 Oktober 2022 pukul 17.00 WIB
- Kotler, P., dkk. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks
- Lim, F. L., dkk. 2021. "Meningkatkan Kualitas Pengalaman Wisatawan dengan Pelayanan Kepemanduan dan Penerapan Protokol Kesehatan di Desa Wisata Nglanggeran-Studi Pendahuluan". *Undergraduate Conference on Language*,

Literature, and Cultural (UNCLLE). Vol. 1(1), 45–64.
<http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/uncle/article/view/4672/2415>.
Diakses pada 5 Desember 2022 pukul 19.55 WIB

Middleton, V., dan Clarke, J. 2001. *Marketing in Travel and Tourism*. 3rd Edition. Elsevier: Oxford

Nurdin, I., dan Hartati, S. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial Surabaya*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia

Pitana, I Gede dan Diarta, I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi

Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi

Putra, Edri Salsa., Yuliana, Suyuthie, H. 2017. “Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Carocok Painan”. *Jurnal Home Economics and tourism*. Universitas Negeri Padang. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/10619/7776>. Diakses pada 5 Januari 2023 pukul 16.00 WIB

Qu. H, dkk. 2011. “A Model of Destination Branding: Integrating the Concept of the Branding and Destination Image”. *Journal of Tourism Management*. 32(3):465-476. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.03.014>. Diakses pada tanggal 7 Oktober 2022 pukul 13.15 WIB

Ratnasari, P., dan Alriani, I. M. 2019. “Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Jasa Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Grand Maerokoco Semarang”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*. 47, 65–74. <https://ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/JEMA/article/view/356/341>. Diakses pada 14 Januari 2023 pukul 17.20 WIB

Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., dan Anggara, R. 2019. “Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata”. *Jurnal Kajian Pariwisata*. 1(1), 76–83. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/JIIP/article/view/130/85>. Diakses pada 29 Januari 2023 pukul 19.30 WIB

Safitri, I., Ramdan, A. M., Sunarya, E. 2020. “Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 8 No.3. Universitas Negeri Surabaya. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p734-741>. Diakses pada 1 Oktober 2022 pukul 17.00 WIB

Sekretariat Desa Wisata Krebet. 2022. Data Keadaan Geografi Desa Wisata Krebet

Sekretariat Desa Wisata Krebet. 2022. Data Kependudukan Desa Wisata Krebet

- Sharifpour, M., Walters, G., Ritchie, B. W., & Winter, C. (2014). "Investigating the Role of Prior Knowledge in Tourist Decision Making: A Structural Equation Model of Risk Perceptions and Information Search". *Journal of Travel Research*, 53(3), 307–322. <https://doi.org/10.1177/0047287513500390>. Diakses pada 5 Oktober 2022 pukul 14.20 WIB
- Smith, S. L. J. 1994. "The Tourism Product". *Annals of Tourism Research*, 21(3), 582–595. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)90121-X](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)90121-X). diakses pada 6 Oktober 2022 pukul 07.15 WIB
- Subekti, A.I. 2017. "Peran Perempuan dalam Pariwisata di Desa Wisata Wukirsari Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul". Skripsi: Jurusan Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial. UNY. Yogyakarta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Cetakan 21. Bandung: Alfabeta
- Suharto. 2016. "Studi tentang Keamanan dan Keselamatan Pengunjung Hubungannya dengan Citra Destinasi (Studi Kasus Gembira Loka Zoo). *Jurnal Media Wisata*, vol 14, no. 1. <https://media.neliti.com/media/publications/151840-ID-studi-tentang-keamanan-dan-keselamatan-p.pdf>. Diakses pada 17 November 2022 pukul 22.00 WIB
- Sulistiyana, R. T., Hamid, D., dan Azizah, D. F. 2015. "Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1), 1–9. Universitas Brawijaya Malang. <https://media.neliti.com/media/publications/86214-ID-pengaruh-fasilitas-wisata-dan-harga-terh.pdf>. Diakses pada 19 November 2022 pukul 20.00 WIB
- Suwantoro. G. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Tambunan, J. M., Anggoro, S., dan Purnaweni, H. 2013. "Kajian Kualitas Lingkungan dan Kesesuaian Wisata Pantai Tanjung Pesona Kabupaten Bangka". Prosiding Seminar Nasional Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan. Universitas Diponegoro
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III, Yogyakarta: Andi Offset
- Veal, A.J. 2006. *Research Methods for Leisure and Tourism*. 3rd Edition. Prentice Hall: London
- Wardoyo, Edhi & Suyoto R.S. 2022. *Pemberdayaan Desa Wisata Berbasis Masyarakat di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Edisi I. Yogyakarta: Beta Offset

Wijaya, T. C. 2019. "*Brand Image Strategy* Desa Wisata Krebet sebagai Wisata Edukasi di Bantul DIY". Skripsi: Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan: Yogyakarta

Yoeti, Oka A. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita