

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, I., Mardliyah, A., & Supriyadi. (2019). Faktor-Faktor Ketersediaan Untuk Membayar Beras Kemasan Pada Pasar Swalayan. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 19(2), 132-140.
doi:<https://doi.org/10.25181/jppt.v19i2.1448>
- Asady, Astiani. (2020). *Cara Lain Mengonsumsi Mangga untuk Menikmati Khasiatnya*. Bone. Diakses pada tanggal 15 Juni, 2023, dari cybex.pertanian.go.id
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Tanaman Buah-buahan dan Sayur Indonesia Tahun 2019*. Jakarta: Penulis. Diakses dari <https://www.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik DIY. (2020). *Statistik Hortikultura DIY 2019*. Yogyakarta: Penulis. Diakses dari <https://yogyakarta.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik DIY. (2021). *Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2021*. Jakarta: Penulis. Diakses dari <https://yogyakarta.bps.go.id>
- Badan Standardisasi Nasional. (2009). *SNI Mangga*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.
- Bappeda DIY. (2023, Februari 16). Sarana Perdagangan di DIY. *Sarana Perdagangan di DIY tahun 2022*, hal. 1. Dipetik Februari 26, 2023, dari <http://bappeda.jogjapro.go.id>
- Blythe, J. (2013). *Consumer Behaviour*. London: Sage Publication

- Brata, A. G. (2010). Vulnerability of Urban Informal Sector: Street Vendors in Yogyakarta, Indonesia. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management*, 5, 46-58.
- Budi, A. S. (2006). Kajian Lokasi Pedagang Kaki Lima berdasarkan Preferensi PKL Serta Persepsi Masyarakat Sekitar di Kota Pemalang (master thesis). Tersedia dari Undip Institutional Repository
- Carpenter, D. M. (2018). Street Vending in the United States: A Unique Dataset from a Survey of Street Vendors in America's Largest Cities. *Policy Development and Research*, 20(03), 245-256. doi:10.2307/26524882
- Cypert, K., Prasetyo, E., & Setiadi, A. (2019, Juli). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Brokoli Organik di Pasar Galael Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Vol 12.(2), 67-79. doi:<https://doi.org/10.19184/jsep.v12i2.10032>
- Deng, L.-Z., Mujumdar, A. S., Zhang, Q., Yang, X.-H., Wang, J., Zheng, Z.-A., Xiao, H. W. (2019). Chemical and Physical Pretreatments of Fruits and Vegetables: Effects on Drying Characteristics and Quality Attributes – a Comprehensive Review. *Critical Reviews in Food Science and Nutrition*, 59(9), 1409-1402. doi:<https://doi.org/10.1080/10408398.2017.1409192>
- Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul. (2020). *Jumlah Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Bantul Tahun 2020*. Bantul: Satu Data Bantul. Diakses pada tanggal 26 Februari, 2023, dari data.bantulkab.go.id

Disperindag DIY. (2022, Desember 15). *Punya 30 Pasar Rakyat, Pasar Tradisional*

Masih Jadi Andalan Perekonomian Sleman. (W. Pradana, E. Putra, Editor,

& P. Jogja, Produser) Diakses pada tanggal 26 Februari, 2023, dari

Kumparan: <https://kumparan.com/>

Flax, V. L., Thakwalkwa, C., Schnefke, C. H., Puka, J. C., & Jaacks, L. M. (2021).

Food Purchasing Decisions of Malawian Mothers with Young Children in Households Experiencing the Nutrition Transition. *Appetite*, 156, 1-8.

Doi:10.1016/j.appet.2020.104855

Hendrarini, H., Sunarsono, R. J., Erviyanti, Y., & Soedarto, T. (2020). The

Identification of Ready-to-Eat Banana's Superior Attributes Through the Fishbein Multiattribute Approach. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 26(2), 34-42

Jupp, Victor. (2006). *The Sage Disctionary of Social Research Methods*. London:

Sage Publication Ltd.

Kabir, A., Miah, S., & Islam, A. (2018, Juni 19). Factors Influencing Eating

Behavior and Dietary Intake Among Resident Students in a Public University in Bangladesh: A Qualitative Study. *PLOS ONE*, Vol. 8(6), 1-

17. doi:<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0198801>

Kartika, D. (2022, April 20). *Harga Web.id*. Dipetik pada Maret 13, 20023, dari

Harga Web.id: <https://harga.web.id>

- Kementerian Kesehatan RI. (2004). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Pedoman Gizi Seimbang. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI. Diakses dari <http://hukor.kemkes.go.id>
- Khongtong, J., Karim, M. S., Othman, M., & Bolong, J. B. (2017). The Mediation Effects of Consumers' Need Recognition and Pre-Purchase Evaluation in Consumers' Decision-Making on Purchasing Safe Street Food: The Case in Nakhon Si Thammarat, Thailand. *Food Service Business Research*, 20(02), 192-203. doi:10.1080/15378020.2016.1201647
- Klikindomaret. (2023, Maret 13). *Ts Anggur Red Globe 1kg*. (Indomaret). Dipetik pada tanggal 13 Maret 2023, dari Klikindomaret: <https://www.klikindomaret.com>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing* (12th ed.). London: Pearson Education
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). London: Pearson Education
- Maison, D. (2019). *Qualitative Marketing Research Understanding Consumer Behaviour*. New York: Routledge
- Malik, V., & Yuslistyari, E. I. (2017, Juni). Analisis Kualitas Pelayanan Pengelolaan Pasar Tradisional Terhadap Kepuasan Pedagang dengan Metode IPA. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, Vol. 1(1), 7-14. doi:<https://doi.org/10.30656/intech.v3i1.872>

- Maio, R. & Haddock, G. (2010). *The Psychology of Attitudes and Attitude Change*. London: SAGE Publications Ltd.
- McGee, T. G., & Yeung, Y. M. (1977). *Hawkers in Southeast Asian Cities: planning for the bazaar economy*. Ottawa: International Development Research Centre.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. (2020). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2020*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Pusat.
- Oksilia. (2018). *Hubungan Karakteristik Fisik dan Kimia Beberapa Jenis Buah Mangga (Mangifera indica L) terhadap Penerimaan Konsumen*. *Fakultas Pertanian Universitas Taman Siswa Palembang*, 51-58. Diakses pada tanggal 02 Februari, 2023.
- Minarni, E., & Nurhadi, A. (2016, Juli 1). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Pasar Tradisional Besuki Tulungagung. *Jurnal Benefit*, Vol. 3(1), 45-58. Dipetik Maret 14, 2023, dari <https://journal.unita.ac.id/index.php/benefit/article/view/90/84>
- Pemkab. Gunungkidul. (2020). *Jumlah Sarana Perdagangan Menurut Jenisnya 2018-2020*. Gunungkidul: Bada Pusat Statistik Kab. Gunungkidul. Dipetik Februari 27, 2023, dari <https://gunungkidulkab.bps.go.id/>
- Pemkab. Kulonprogo. (2020). *Data Pasar Negeri 2020*. Kulonprogo: Satu Data Kulonprogo. Diakses Februari 26, 2023, dari <https://satudata.kulonprogokab.go.id/>

- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (9th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Putri, Septianti, E. (2019, Oktober). Analisis Sikap Konsumen: Evaluasi dan Kepercayaan Atribut (*Multiattributes Fishbein Approach*). *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 14(2), 159-177. doi: <https://doi.org/10.33369/insight.14.14.2.159.177>
- Priatama, I. A., & Supiandi, G. (2021, Juni). Analisa Potensi Bersaing Pasar Tradisional Terhadap Pasar Modern di Kota Bogor dan Kabupaten Bogor. *Jiip-Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pendidikan*, Vol. 4(3), 191-197. doi:<https://doi.org/10.54371/jiip.v4i3.253>
- Rangkuti, F. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rasmikayati, E., Kusumo, R. A., Mukti, G. W., Saefudin, B. R., & Fatimah, S. (2019, Oktober). Pemberdayaan Peningkatan Konsumsi Buah Keluarga Melalui Penyuluhan dan Pelatihan pada Pengawetan Serta Pengolahan Buah Mangga. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, IV(5), 116-120.
- Roever, S., & Skinner, C. (2016). Street Vendors and Cities. *Environment & Urbanization*, 28(2), 359–374. doi:10.1177/0956247816653898
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson.

Scott, S. (2007, January). *Promises and Challenges of The Informal Food Sector in Developing Countries*. Roma: Food and Agriculture Organization of the United Nations.

Sekretariat Jendral Kementerian Pertanian RI. (2018). *Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2018*. Jakarta: Penulis. Diakses dari <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id>

Setiawan, A. A., Utami, D. P., & Hasanah, U. (2019, September). Keputusan Konsumen dalam Mengonsumsi Buah Lokal dan Buah Impor di Kabupaten Purworejo. *Surya Agritama*, Vol. 8(2), 165-172. doi:<https://doi.org/10.37729/suryaagritama.v8i2.734>

Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2013). *Consumer Behaviour: A Uropean Perspective* (5th ed.). Harlow: Pearson Education.

Superindo. (2023, Maret 9-13). *Katalog Super Hemat*. (Superindo) Diakses pada tanggal 13 Maret, 2023, dari Superindo: <https://www.superindo.co.id>

Suryadarma, D. (2011). Competition Between Traditional Food Traders and Supermarkets in Indonesia. *Proceedings of the Crawford Fund 2011 Annual Parliamentary Conference* (hal. 45-57). Canberra: Australian National University.

Tokopedia. (2023). *Buah Mangga*. (Tokopedia) Diakses pada tanggal 4 Juli, 2023,

dari Tokopedia: <https://www.tokopedia.com>.

Trisna, D. (2017, Juni). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk

Buah Lokal di Pasar Modern Kota Palopo. *Jurnal Pertanian Berkelanjutan*,

Vol(2), 1-8. doi:<http://dx.doi.org/10.30605/perbal.v5i2.689>

Wahyuni, N. P., Noer, I., & Trisnanto, T. B. (2022, Oktober 31). Sikap Konsumen

dalam Pembelian Buah Pisang Cavendish di Pasar Modern Kota Bandar

Lampung. *Journal of Food System and Agribusiness*, Vol. 6(2), 201-207.

doi:<https://doi.org/10.25181/jofsa.v6i2.2455>