

## INTISARI

Sejak pandemi Covid-19 terjadi, Kemenparekraf membuat program Sertifikasi CHSE untuk membangkitkan usaha-usaha pariwisata dan ekonomi kreatif yang terpuruk di Indonesia, salah satunya pada hotel kelas bintang di Provinsi D.I Yogyakarta sebagai destinasi wisata. Namun hingga memasuki masa *postnormal*, Sertifikasi CHSE tetap diterapkan dengan menyesuaikan program menjadi Sertifikasi SNI CHSE yang diatur oleh Kemenparekraf dan BSN. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah program tersebut masih efektif diterapkan melalui analisis hubungan penerapan Sertifikasi SNI CHSE dengan keputusan pembelian kamar yang dilakukan oleh wisatawan pada hotel kelas bintang di Provinsi D.I Yogyakarta. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah survei, wawancara, dan studi pustaka. Survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 156 wisatawan yang pernah menginap pada hotel kelas bintang di Provinsi D.I Yogyakarta pada tahun 2022 – 2023. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dan cukup kuat antara penerapan Sertifikasi SNI CHSE dengan keputusan pembelian kamar yang dilakukan oleh wisatawan.

**Kata kunci:** sertifikasi, SNI CHSE, keputusan pembelian, *postnormal*

## ABSTRACT

Since the Covid-19 pandemic occurred, the Ministry of Tourism and Creative Economy created the CHSE Certification program to revive tourism and creative economy businesses in Indonesia which have been a downfall, one of which is in star-class hotels in D.I Yogyakarta Province as tourist destinations. However, until entering the postnormal period, CHSE Certification is still being implemented by adjusting the program to become SNI CHSE Certification regulated by the Ministry of Tourism and Creative Economy and BSN. Therefore, this research was conducted to find out whether the program is still effectively implemented through an analysis of the relationship between the application of SNI CHSE Certification and the decision to purchase rooms made by tourists at star-class hotels in the Province of D.I Yogyakarta. The methods used in this research are surveys, interviews, and literature study. The survey was conducted by distributing questionnaires to 156 tourists who had stayed at star-class hotels in the Province of D.I Yogyakarta in 2022 – 2023. The results of this study indicate that there is a significant and quite strong relationship between the implementation of SNI CHSE Certification and the decision to purchase a room made by tourists.

**Keyword: certification, SNI CHSE, buying decision, postnormal**