

**STRATEGI PENGUATAN *BRANDING*
BERDASARKAN KONSEP *CUSTOMER BASED BRAND EQUITY*
DI DESA EKOWISATA PANCOH**

SKRIPSI



Assyifa Nurul Lasinta

18/424811/SA/19183

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2023

**BRAND STRENGTHENING STRATEGY BASED ON THE CONCEPT OF
CUSTOMER BASED BRAND EQUITY
IN PANCOH ECOTOURISM VILLAGE**

UNDERGRADUATE THESIS



By

Assyifa Nurul Lasinta

18/424811/SA/19183

**TOURISM STUDIES PROGRAM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCE
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2023

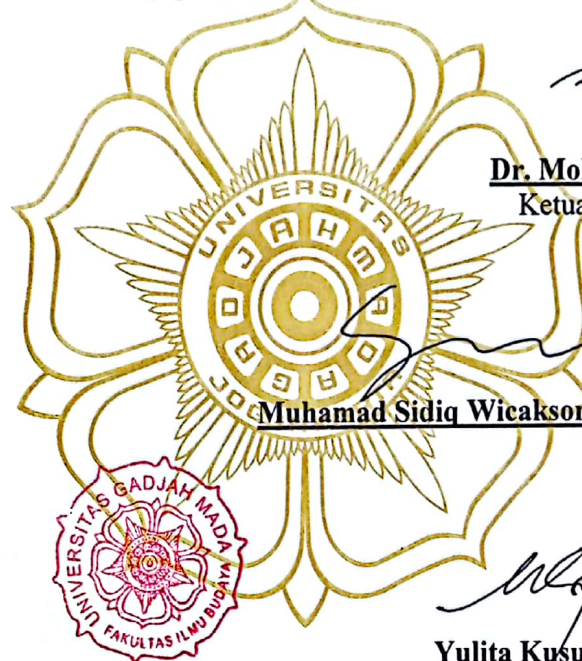
PENGESAHAN

**STRATEGI PENGUATAN *BRANDING* BERDASARKAN KONSEP
CUSTOMER BASED BRAND EQUITY DI DESA EKOWISATA PANCOH**

oleh

Assyifa Nurul Lasinta
18/424811/SA/19183

Skripsi ini telah diuji pada tanggal 13 Juni 2023 dan dinyatakan lulus.



Dr. Mohamad Yusuf, M. A.
Ketua Panitia/Pembimbing

Muhamad Sidiq Wicaksono, S.E., M.Sc. CHE.
Penguji Utama

Yulita Kusuma Sari, S.T., M.Sc.
Sekretaris

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dr. Wiwik Sushartami, M.A.