

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Landasan Teori	16
1.7 Metode Penelitian	19
1.7.1 Jenis Penelitian	19
1.7.2 Lokus dan Waktu Penelitian	20
1.7.3 Batasan Penelitian	21
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	22
1.7.5 Teknik Analisis Data	29
1.8 Sistematika Penulisan	31
BAB II GAMBARAN UMUM DESA WISATA PANCOH	32
2.1 Sejarah Desa Ekowisata Pancoh	33
2.2 Visi dan Misi Desa Ekowisata Pancoh	36

2.3	Atraksi Wisata	37
2.4	Amenitas.....	42
2.5	Aksesibilitas	47
2.6	Kelembagaan	48
2.7	Upaya Pemasaran dan <i>Branding</i> Desa Ekowisata Pancorh.....	50
2.8	Profil Informan	51
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
3.1	Upaya Pengelola Desa Ekowisata Pancorh Membangun CBBE.....	58
3.1.1	Upaya Pengelola Membangun <i>Brand Awareness</i>	59
3.1.2	Upaya Pengelola Memebangun <i>Perceived Quality</i>	68
3.1.3	Upaya Pengelola Membangun <i>Brand Association</i>	80
3.1.4	Upaya Pengelola Membangun <i>Brand Loyalty</i>	88
3.2	Persepsi wisatawan rombongan terhadap CBBE di Desa Ekowisata Pancorh 93	
3.2.1	Persepsi Wisatawan Rombongan Terhadap <i>Brand Awareness</i>	93
3.2.2	Persepsi Wisatawan Rombongan Tentang <i>Perceived Quality</i>	106
3.2.3	Persepsi Wisatawan Rombongan Tentang <i>Brand Association</i>	140
3.2.4	Persepsi Wisatawan Rombongan Tentang <i>Brand Loyalty</i>	170
3.3	Kesesuaian Upaya Pengelola Membentuk CBBE dan Persepsi Wisatawan Rombongan Tentang CBBE Desa Ekowisata Pancorh	179
3.4	Strategi Penguatan <i>Branding</i> Desa Ekowisata Pancorh Berdasarkan Konsep CBBE.....	191
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		198
4.1	Kesimpulan.....	198
4.2	Saran.....	201
DAFTAR PUSTAKA		203
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI		208