

VIRTUAL INFLUENCER DALAM PRAKTIK INFLUENCER MARKETING

***(Studi Kasus Pengelolaan Influencer Marketing Berbasis Virtual Influencer
oleh Ujung-Ujungnya Dangdut dan Genexyz)***

***VIRTUAL INFLUENCER IN INFLUENCER MARKETING PRACTICES
(A Case Study of Virtual Influencer-based Influencer Marketing Management
by Ujung-Ujungnya Dangdut and Genexyz)***



**Disusun oleh:
Naranathadewi Nitisara
19/443119/SP/28983**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Virtual Influencer dalam Praktik Influencer Marketing
(Studi Kasus Pengelolaan Influencer Marketing Berbasis Virtual
Influencer oleh Ujung-Ujungnya Dangdut dan Genexyz)**

Disusun Oleh:

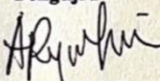
Naranathadewi Nitisara
19/443119/SP/28983

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **12 Juli 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

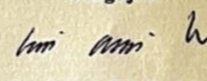
Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, M.A.
NIP. 196307241989031001


Penguji I


Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum.
NIP. 111198106201304000

Penguji II


Syafrizal, S.I.P., M.A.
NIP. 197502051999031003

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Dr. Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si.
NIP. 197901092008121002