

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK BIBIR
DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)

Program Studi Farmasi Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Diajukan oleh:

Hukma Shabiyya Retnaning Afaf

19/441545/FA/12162

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK BIBIR
DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh:

Hukma Shabiyya Retnaning Afaf

19/441545/FA/12162

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 6 Juli 2023

Mengetahui

Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Dekan,

Pembimbing Utama

Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.

Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Tim Penguji:

Ketua : Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.

Anggota :

1. Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.
2. apt. Septimawanto Dwi Prasetyo, M.Si.