

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Should You Take Your Brand to Where the action is?*. Dalam Harvard Business Review. Vol. 75. Hal : 135-143.
- Al Basya, M. Faishal Yordani, dkk. 2018. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 58 No. 2 Hal : 197-205.
- Amanda, Livia, dkk. 2019. *Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang*. Dalam Jurnal Matematika UNAND. Vol. VIII No. 1 Hal. 179 – 188.
- Andini, Ayu. 2021. *Susesan 2020 : Mi Instan Makanan Segala Usia, Nomor Dua Dunia*. Diakses dalam web <https://lokadata.id/artikel/mi-instan-makanan-segala-usia-nomor-dua-sedunia> pada Jumat, 23 Juli 2021 pukul 21.46.
- Astawan, Made. 2008. *Membuat Mie dan Bihun*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Aufanada, Vickitra, dkk. 2017. *Kesediaan Membayar Produk Sayuran Organik di Pasar Modern Jakarta Selatan*. Dalam Jurnal Agribusiness and Rural Development Research. Vol 3. No. 2.
- Basu, Swastha, dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE.
- BPOM. 2019. *Pedoman Implementasi Peraturan di Bidang Pangan Olahan Tertentu*. Jakarta : Direktorat Standarisasi Pangan Olahan.
- BPOM. 2020. *Pedoman Label Pangan Olahan*. Jakarta : BPOM RI.

- Cahyadi. W. 2009. *Analisis & Aspek Kesehatan Bahan Tambahan Pangan*. Edisi Kedua. Jakarta : Bumi Aksara.
- Candra, dkk. 2021. OPTIMALISASI PROSES PENGERINGAN MIE BELUT (*Monopterus albus* Zuiewu) INSTAN. Dalam Jurnal *Enviro Scienceae*. Vol. 17 No. 2. Hal 40 – 47.
- Cenadi, Chrisine, S. 2002. *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran*. Dalam Jurnal *Nirmala* 2.1 Hal : 92-103.
- Chen, F. M. 2009. *Attitude Toward Organic Foods Among Taiwanese as Related to Health Consciousness Environmental Attitudes, and The Mediating Effects of a Healthy Lifestyle*. *Journal of British Food Journal*. Vol 3 No. 2 Hal : 165 – 178.
- Diniyah, Nurud, dkk. 2017. *Karakterisasi Mi Mojang (Mocaf-Jagung) dengan Perbedaan Jenis dan Konsentrasi Bahan Pengikat*. Dalam Jurnal *Penelitian Pascapanen Pertanian*. Volume 14 No. 2 : 98 – 107.
- Ferschani, Minar. 2017. *Hedonisme Preferensi Dalam Mengonsumsi Daging*. Yogyakarta : CV. Absolute Media.
- Fitriana, Ida Nur, dan Mega Mirasaputri C. 2022. *Peran healthy lifestyle dan advertising intrusiveness terhadap repurchase intention mie instan Lemonilo*. Dalam Jurnal *Ekonomi Modernisasi*. Vol. 18. No. 1 : 112 – 119.
- Gay, L. R and Diehl, P. L. 1992. *Research Methods for Business and Management*. MacMillan Publishing Company. New York.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM APAA*

23. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gudono. 2011. *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta : BPFE.

Gracia, A, dan Magitris, T. 2007. *Organic Food Product Purchase Behaviour: A Pilot Study for Urban Consumers in the South of Italy*. Spanish Journal of Agriculture Research. Vol. 5 No. 4 Hal : 439 – 451.

Green, P. E and Krieger, A. M. 1991. *Segmenting Market with Conjoint Analysis*. Journal of Marketing, Vol. 55 (October), hal. 20-31.

Grunert, S. C, dan Juhl, H. J. 1995. *Value, Environ-mental Attitudes and Buying of Organic Foods*. Dalam Journal of Economic Psychology. Vol 16 No. 1 Hal : 39 - 62.

Hair, J. F, Anderson R. E, and Tatham R. L. 1998. *Multivariate Data Analysis Sixth Edition, Pearson International Edition, United State of America*.

Hakim, Lukman Nul. 2020. *Urgensi Revisi Undang-Undang tentang Kesejahteraan Lanjut Usia*. Dalam Jurnal Masalah-Masalah Sosial. Vol. 11. No. 1

Hardiyanto, D., Effendi, P dan Dewi, I. K. 2013. *Preferensi Konsumen Terhadap Produk Selai Buah Nipah Menggunakan Analisis Konjoin*. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Malang : Universitas Brawijaya. Malang.

Iffathurjannah, Mifta Indriyani, dan Harti. 2021. *Pengaruh Keamanan Makanan, Harga, dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian*. Dalam Jurnal Akuntabel. Vol. 18. No. 2. Hal : 235-246.

Indonesia Organic Alliance. 2019. *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2019*. Bogor : Aliansi Organik Indonesia.

Jagapati. 2018. *Manfaat Mie Organik*. Dalam web <https://www.jagapati.com/artikel/Manfaat-Mie-Organik.html>.

Diakses pada 22 Juni 2021 pukul 00.31 WIB.

Julianisa, Rose Debora, dkk. 2016. Analisis Konjoin Full Profile Dalam Pemilihan Bedak Untuk Mahasiswi Departemen Statistika Universitas Dipenogoro. Dalam Jurnal Gaussian. Vol 5 No. 4. Hal 747 -756.

Kalangit, Amanda L. A. 2016. Produk Kesehatan dan Pembentukan Tubuh Perempuan Muda di Kota Manado. Dalam Jurnal Holistik. Vol. 9. No. 17.

Koswara, Sutrisno. 2009. *Teknologi Pengolahan Mie*. eBookPangan.com

Kotler, P, dan Armstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P., dan Armstrong, G. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 (Terjemahan oleh Benyamin)*. Jakarta : PT. Indeks.

Kotler, P, dan Armstrong, G. 2012. *Principle of Marketing*. Prentice Hall International. Inc : New Jersey.

Limakrisna, Nanda, dan Purba, Parollan Togi. 2017. *Manajemen Pemasaran*.

Jakarta : Mitra Wacana Media.

Mahmoedi, Hashem, dkk. 2021. *The Preference of Consumer for Organic Tea :*

Evidence from a State Choice Experiments. Journal of the Saudi
Society of Agricultural Science. No. 20 page 265-269.

Malhotra, N. K. 2004. *Marketing Research : An Applied Orientation 4 th Ed*.

Pearson Education Inc. New Jersey.

Mas'udah, N. (2020). *Mie Sehat: Sebagai Usaha Pengereman Impor Terigu*

dengan Menggunakan Bahan Substitusi Alami. Pasuruan: Lembaga
Academic & Research Institute.

Peter, J., Paul, dan Jerry, C., Olson. 2008. *Customer Behavior : Perilaku*

Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Pertama. Jakarta :
Erlangga.

Philip, Kotler, dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta :

Erlangga.

Purnawijayanti, H. A. 2009. *Mie Sehat*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius.

Purwanti, Ery, dkk. 2017. *PROSPEK PENGOLAHAN MI BEBAS GLUTEN*

(GLUTEN FREE) DENGAN BAHAN DASAR TEPUNG KREKEL

SEBAGAI ALTERNATIF MAKANAN SEHAT DI DESA

LOGANDU, KECAMATAN KARANGGAYAM, KABUPATEN

KEBUMEN. Dalam Jurnal Ilmiah Kesehatan Keperawatan. Vol.

13. No. 1 Hal : 53 – 61.

Rahmawati, Fatimah. 2020. *8 Macam Tepung Beserta Kegunaannya, Jangan Sampai Salah Lagi*. Diakses dalam web <https://www.merdeka.com/jabar/8-macam-tepung-beserta-kegunaannya-jangan-sampai-salah-lagi-kln.html>. Diakses pada Selasa, 15 Desember 2020.

Ratih, Dilla, dkk. 2022. *ALASAN PEMILIHAN MAKANAN DAN KEBIASAAN MENGONSUMSI MAKANAN SEHAT PADA MAHASISWA UNESA KETINTANG*. Dalam Jurnal Tata Boga. Vol. 11. No. 1.

Robbins, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Erlangga.

Rozalinda, 2013. *Ekonomi Islam : Teori dan Aplikasinya pada Aktifitas Ekonomi*. Depok : Raja Grafindo.

Rustandi, Deddy. 2011. *Produksi Mie*. Solo : Tiga Serangkai.

Santoso, Siswanto Iman, dkk. 2018. *Potensi Usaha Mi Bayam sebagai Diversifikasi Produk Mi Sehat*. Dalam Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan. Vol. 7. No. 3.

Sari, Diana Puspita, dkk. 2010. *Analisis Tingkat Kepentingan Atribut Perpustakaan Berbasis Riset Melalui Metode Conjoint Analysis Studi Kasus di Universitas Diponegoro*. Dalam Jurnal Program Studi Teknik Industri Universitas Diponegoro. Vol. V No. 2.

Selian, N, A., Ridwansyah, & Ginting, S. (2019). *Karakteristik Mutu Fisik, Kimia, dan Fungsional Tepung Ubi Kayu dan MOCAF dengan Metode Pengeringan Konvensional dan Pengeringan Mekanis*. Dalam Jurnal Rekayasa Pangan dan Teknologi.. Vol 7 No. 2. Hal 99-105.

- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Sitinjak, Anna Angela, dan Dimas Frananta Simatupang. 2021. *Penyuluhan Inovasi Mie Sehat Tanpa Pengawet Bagi Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Sidomulyo Kecamatan Medan Tuntungan*. Dalam Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 1 No. 2. Hal. 71 - 77
- Subianto, Totok. 2007. *Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 3 No. 3 Hal : 168.
- Sinaga, Yuliana, dan Harti. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Café It's Milk Sidoarjo*. Dalam Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Bandung : Alfabeta.
- Suhaimi, Ahmad. 2019. *Pangan, Gizi, dan Kesehatan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Sumarwan, Ujang. 2019. *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor : PT. Penerbit IPB Press.
- Syahrir, Andi, dkk. 2015. *Preferensi Konsumen Beras Berlabel (Consumer's Preferences For Labeled Rice)*. Dalam Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Vol. 4. No. 1.

- Tanjung, Ahmad Albar dan Muliyani. 2021. *Metode Penelitian : Sederhana, Ringkas, Padat, dan Mudah Dipahami*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Tentama, Fatwa, dkk. 2018. *Pelatihan Pembuatan Aneka Makanan Dari Tepung Mocaf Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat di Desa Hargomulyo, Gunung kidul*. Dalam Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian kepada Masyarakat. Vol. 2, No. 3, Desember 2018. Hal. 463-470.
- Wahidah, N. 2010. Dalam web *Komponen - Komponen yang Memengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan*.
- Widyawati, Wiwit. 2014. *Penerapan Analisis Konjoin Pada Preferensi Mahasiswa Terhadap Pekerjaan*. Dalam Jurnal Saintia Matematika. Vol. 2 No. 2. Hal : 189 – 200.
- Wijaya, T. & Suprpto B. 2012. *Intentions of Indonesian Consumers on Buying Organic Food*. International Journal of Trade, Economics and Finance, Vol. 3, No. 2, April 2012.
- Wijaya, T. 2013. *Sikap terhadap Makanan Organik, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Konsumen Makanan Organik: Konsep dan Pengukuran*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ekonomi.
- Winarno, F.G. 2002. *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Winarno, Slamet Heri. 2019. *Pengaruh Penerapan Green Advertising Dan Harga Premium Terhadap Keputusan Pembelian*. Dalam Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Vol. 16. No. 1.

World Instant Noodle Association. 2019. *Permintaan Agregat Global Mi Instan*.

Diakses dalam website

<https://instantnoodles.org/jp/noodles/market.html> pada Selasa, 27

Juli 2021 pukul 12.09 WIB.

Yuliandri, Dewi, dan Feri Prasetyo. 2012. *Faktor-Faktor Pemilihan Jurusan Dengan Analisis Konjoin Berdasarkan Preferensi Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika*. Dalam Jurnal Paradigma. Vol. XIV. No. 1.

Yusup, Febrianawati. 2018. *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Dalam Jurnal Ilmiah Kependidikan. Vol. 7 No. 1. Hal 17-23.

Zeithaml, V., A.. 1988. *Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value : A Means-end Model and Synthesis of Evidence*. Journal of Marketing. Vol. 52. Hal : 2-22.