

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
INTISARI.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Mi Instan Sehat	10
2.2 Karakteristik Mi Instan Sehat	12
2.3 Bahan Baku Mi Instan Sehat	16
2.3.1 Tepung	16
2.3.2 Air.....	19
2.3.3 Garam.....	20
2.3.4 Telur.....	20
2.3.5 Pewarna Alami	21
2.3.6 Bumbu.....	21

2.4	Proses Pembuatan Mi	21
2.5	Atribut Produk Pada Mi Instan Sehat.....	24
2.5.1	Label	28
2.5.2	Rasa.....	31
2.5.3	Warna Mi	32
2.5.4	Kemasan.....	33
2.5.5	Harga.....	34
2.6	Perilaku Konsumen	35
2.7	Teori Keputusan Pembelian.....	36
2.8	Preferensi Konsumen	40
2.9	Metode Analisis Statistik.....	44
2.9.1	Conjoint Analysis	46
2.10	Kajian Penelitian yang Relevan.....	49
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Objek dan Waktu Penelitian	53
3.2	Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	53
3.3	Jenis dan Sumber Data	55
3.4	Metode Pengumpulan Data	55
3.5	Prosedur Penelitian.....	56
3.6	Tahapan Pengolahan Data dan Analisis	59
BAB IV PEMBAHASAN.....		64
4.1	Karakteristik Responden	64
4.2	Perilaku Konsumen	72
4.3	Atribut dan Level Mi Instan Sehat.....	75
4.3.1	Penentuan Atribut Mi Instan Sehat.....	75

4.3.2	Penentuan Level Atribut Mi Instan Sehat	78
4.4	Preferensi Konsumen dan Perangkingan Kombinasi Atribut Mi Instan Sehat	81
4.4.1	Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Mi Instan Sehat.....	81
4.4.2	Penyusunan Stimuli Kombinasi Atribut Produk	95
4.3.3	Nilai Kepentingan Produk dan Nilai Utilitas Produk	97
BAB V KESIMPULAN		104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Saran.....	105