



DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Sejarah Braga bagi Kota Bandung.....	1
1.1.2. Braga Masa Kini	2
1.1.3. Kemacetan di Braga.....	3
1.1.4. Ketersediaan Lahan Parkir di Braga	3
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.2.1. Permasalahan Umum	4
1.2.2. Permasalahan Khusus	4
1.3. Tujuan dan Sasaran.....	4
1.3.1. Tujuan	4
1.3.2. Sasaran.....	5
1.4. Lingkup Penelitian.....	5
1.5. Metode Penulisan.....	5
1.5.1 Studi Pustaka.....	5
1.5.2 Studi Preseden.....	6
1.5.3 Pengamatan Langsung	6
1.6. Sistematika Penulisan	6
1.7. Keaslian Penulisan.....	7
1.8. Kerangka Pemikiran	8



BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Bahasan Fungsi.....	10
2.1.1. Tinjauan Ruang Parkir.....	10
2.1.1.1 Definisi Ruang Parkir.....	10
2.1.1.2 Jenis Ruang Parkir.....	11
2.1.1.3 Permasalahan Umum Ruang Parkir.....	11
2.1.2. Tinjauan <i>Creative Space Hub</i>	12
2.2. Bahasan Teori.....	13
2.2.1. Definisi Hedonistic Sustainability.....	13
2.2.2. Karakteristik Hedonistic Sustainability.....	14
2.2.3. Pendekatan Hedonistic Sustainability.....	17
2.3. Studi Preseden.....	20
2.4. Kesimpulan Tinjauan Pustaka.....	25
BAB III KAJIAN LAPANGAN.....	28
3.1. Tinjauan Makro.....	28
3.1.1. Tinjauan Umum Daerah Kota Bandung.....	28
3.1.2. Bandung Kota Kreatif.....	28
3.1.3. Dukungan Pemerintah.....	29
3.1.4. Iklim.....	30
3.1.5. RTRW Kota Bandung.....	31
3.2. Tinjauan Meso.....	32
3.2.1. Profil Braga.....	32
3.2.2. Aksesibilitas (Sirkulasi Kawasan).....	32
3.2.3. Moda Transportasi.....	33
3.2.4. Kondisi Infrastruktur.....	33
3.3. Tinjauan Mikro.....	36
3.3.1. Pemilihan Tapak.....	36
3.3.2. Tapak Terpilih.....	40
3.3.3. Peraturan.....	43
3.4. Masalah Utama Tapak yang akan Diselesaikan.....	44
3.4.1. Mengatasi Kemacetan pada Kawasan Braga.....	44



3.4.2. Mewadahi Komunitas Kreatif Lokal	44
3.5. Kesimpulan Kajian Lapangan.....	45
BAB IV ANALISIS PERANCANGAN.....	47
4.1. Analisis Pendekatan Hedonistic Sustainability	47
a. Genius Loci (<i>Hedonistic</i>).....	47
b. Kampanye Penggunaan Transportasi Publik dan Sepeda (<i>Sustainability</i>).....	47
4.2. Analisis Perancangan.....	48
4.2.1. Analisis Pengguna.....	48
4.2.2. Analisis Kegiatan.....	49
4.2.3. Alur Kegiatan.....	52
4.2.4. Kebutuhan Ruang	53
4.2.5. Hubungan Antarruang.....	55
4.2.6. Program Ruang	56
BAB V KONSEP PERANCANGAN.....	59
5.1. Aplikasi Pedekatan Hedonistic Sustainability pada Taman Parkir di Braga 59	
5.1.1. <i>Luxury for All</i> (Aksesibilitas, Sirkulasi, Zonasi, Tata Massa dan Ruang Hijau).....	59
5.1.2. <i>Growing Carpark</i> (Konsep Sistem Bangunan).....	62
5.1.3. <i>New Spirit of Braga</i> (Fasad)	63
DAFTAR PUSTAKA	67